

Na podlagi četrtega odstavka 226. člena Zakona o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22, v nadaljevanju ZVPot-1) in za izvrševanje 225. člena ter prvega in drugega odstavka 226. člena ZVPot-1 minister za gospodarski razvoj in tehnologijo izdaja

P R A V I L N I K
o načinu vpisa in pogojih za vpis potrošniških organizacij v register

1. člen
(vsebina)

Ta pravilnik določa način vpisa potrošniških organizacij v register potrošniških organizacij ter organizacijske, tehnične in prostorske pogoje, ki jih mora izpolnjevati organizacija za vpis v register.

2. člen
(register potrošniških organizacij)

Ministrstvo, pristojno za potrošnike (v nadaljevanju: ministrstvo), v registru potrošniških organizacij (v nadaljnjem besedilu: register) vodi podatke o potrošniških organizacijah.

3. člen
(pogoji)

Potrošniška organizacija mora za vpis v register izpolnjevati naslednje pogoje:

- registrirana je kot društvo ali zavod ali druga organizacija, ki ne opravlja pridobitne dejavnosti in so jo ustanovili potrošniki zaradi varstva svojih pravic;
- je nevtralna ter neodvisna od interesov ponudnikov blaga in storitev;
- razpolaga s poslovnimi prostori, ki omogočajo neposredno poslovanje s potrošniki, pri čemer se stanovanje ne šteje kot poslovni prostor;
- ob vhodu v poslovni prostor ima na vidnem mestu napis z navedbo imena organizacije in uradnih ur;
- vzpostavljeno ima delujočo spletno stran;
- v okviru svojega dela ima določene uradne ure ter ima opredeljene načine in poti komuniciranja s potrošniki;
- potrošnikom zagotavlja varstvo osebnih podatkov.

4. člen
(postopek vpisa)

Potrošniška organizacija vloži vlogo za vpis v register pri ministrstvu. V vlogi navede dejstva in predloži dokaze, iz katerih izhaja izpolnjevanje pogojev iz 3. člena tega pravilnika, zlasti:

- izjavo o nevtralnosti ter neodvisnosti od interesov ponudnikov blaga in storitev;
- dokazilo o razpolaganju s poslovnimi prostori, in sicer pogodbo o lastništvu ali najemu poslovnih prostorov;
- dokazilo o napisu imena organizacije in uradnih ur ob vhodu v poslovni prostor;
- izjavo o načinu in poteh komuniciranja s potrošniki ter opis načina in poti komuniciranja;
- dokazilo o delovanju spletne strani,
- izjavo o zagotavljanju in o načinu zagotavljanja varstva osebnih podatkov potrošnikov.

5. člen
(vpis podatkov)

V register se vpišejo naslednji podatki:

- datum in zaporedna številka vpisa;
- datum in številka odločbe, na podlagi katere je bil vpis opravljen;
- ime potrošniške organizacije;
- podatki o registraciji društva, zavoda ali druge organizacije;
- sedež potrošniške organizacije;
- temeljni akt društva, zavoda ali druge organizacije (datum, številka);
- številka in datum odločbe, na podlagi katere je bil opravljen izbris potrošniške organizacije.

6. člen
(sprememba podatkov)

O vsaki spremembi podatkov, določenih s tem pravilnikom, mora vpisana potrošniška organizacija obvestiti ministrstvo najpozneje v tridesetih dneh od uveljavitve spremembe. Spremembe podatkov in datum sprememb se vpišejo v register.

KONČNI DOLOČBI

7. člen
(prenehanje uporabe)

Z dnem uveljavitve tega pravilnika se preneha uporabljati Pravilnik o načinu vpisa in pogojih za vpis potrošniških organizacij v register (Uradni list RS, št. 8/12 in 130/22 – ZVPot-1).

9. člen
(začetek veljavnosti)

Ta pravilnik začne veljati 26. januarja 2023.

Št. 007-321/2022
Ljubljana, dne.....
EVA 2022-2130-0038

Matjaž Han
minister
za gospodarski razvoj in tehnologijo