

## ZAKON o spodbujanju digitalne vključenosti

### I. UVOD

#### 1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM PREDLOGA ZAKONA

Slovenija je glede na Indeks digitalnega gospodarstva in družbe 2021 (v nadaljevanju DESI 2021) na 13. mestu med državami članicami EU in je glede na preteklo leto napredovala za tri mesta. Naš cilj je, da ta položaj še izboljšamo in z ustreznimi ukrepi Slovenijo do leta 2030 pripeljemo med prvih pet digitalno najbolj naprednih držav v Evropi.

Po DESI 2021 se je Slovenija na področju povezljivosti uvrstila na 9. mestu v EU. Nekoliko se je povečalo število gospodinjstev, pokritih s fiksnimi zelo visoko zmogljivimi omrežji. Širokopasovna dostopov na omrežja naslednje generacije pokrivajo 88 % gospodinjstev. Pri človeškem kapitalu je Slovenija tik nad povprečjem EU. Slovenija je med državami EU na 8. mestu pri vključevanju digitalne tehnologije v podjetja. Slovenija je sprejela tudi nacionalni načrt odzivanja na kibernetiske incidente, s katerim so bili poenoteni postopki obvladovanja kibernetiskih incidentov in so deležniki dobili smernice za usklajen odziv. Na področju digitalnih javnih storitev je država uspešna v kazalniku odprtih podatkov, saj je uvrščena na deseto mesto v EU. Slovenski uporabniki interneta aktivno uporabljajo storitve e-uprave (77 %) v primerjavi s povprečno 64 % v EU.

DESI 2021 ne meri več uporabnikov, ki niso nikoli uporabljali interneta, iz podatkov DESI 2020 pa izhaja, da živi v Sloveniji višji delež ljudi od evropskega povprečja, ki niso še nikoli uporabljali interneta. Delež uporabnikov interneta ter delež uporabnikov spletnih tečajev, spletnega bančništva in spletnega nakupovanja je nižji od evropskega povprečja. Ravni osnovnih digitalnih spretnosti in znanj ostajajo (DESI 2020 in 2021) pod povprečjem, saj 45 % prebivalcev v starosti od 16 do 74 let nima osnovnih digitalnih spretnosti in znanj, pri čemer je v skupini med 55 – 64-letniki kar 32 % oseb brez digitalnih spretnosti (SURS 2019).

Zaostanek se kaže pri vključenosti žensk v digitalno gospodarstvo, natančneje pri pomanjkanju žensk v IKT poklicih, kar je predstavljeno v dokumentu Women in Digital Scoreboard 2021<sup>1</sup>, kazalniku EK, ki meri in ocenjuje vključenost žensk v poklice, kjer so v ospredju digitalne spretnosti. Pri pregledu stanja, ki obsega 12 kazalnikov v okviru treh področij: uporaba interneta, internetne uporabniške spretnosti, strokovnih znanj, spretnosti ter zaposlovanja na tem področju, izhaja, da se je Slovenija uvrstila na 14. mesto, tik pod povprečje držav članic. V primerjavi z letom 2020 beležimo padec za 1 mesto, v primerjavi z letom 2019 pa za 5 mest. Največji upad je zabeležen ravno na področju strokovnega znanja, spretnosti in zaposlovanja, saj smo iz odličnega 3. mesta v 2019, zdrsili na 11. mesto v letu 2021.

Na podlagi podatkov SURS, je imelo v prvem četrtletju leta 2021 dostop do interneta 93 % državljanov (v prvem četrtletju 2020 pa 90 %); redno ga je uporabljalo 89 % državljanov (v prvem četrtletju 2020 pa 87 %). Odstotek ljudi, ki interneta niso uporabljali tudi v času, ko so se delo, izobraževanje in celo socialni stiki preselili na splet, je bil v letu 2021 8 % (v letu 2020 pa 11 %). Najmanjši delež uporabnikov interneta je v starostni skupini od 65 do 74 let, in sicer 62 % v letu 2021, kar je precej več kot v letu 2020, ko je bil ta delež 51 %. V tej skupini je tudi največji delež takih, ki interneta do zdaj še nikoli niso uporabljali, in sicer 31 % v letu 2021 (v letu 2020 pa 44 %).

<sup>1</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/women-digital-scoreboard-2021>

OECD<sup>2</sup> ugotavlja, da so digitalne spretnosti odraslih v Sloveniji nizke, ob tem pa ugotavlja še, da so nizke tudi investicije v izobraževanje odraslih.

UMAR<sup>3</sup> ugotavlja, da je epidemija covid-19 v letu 2020 močno zaznamovala gospodarstvo Slovenije in izrazito posegla v kakovost življenja ljudi, prinesla pa je tudi nekatere nove priložnosti. Obenem so se nekateri nerešeni razvojni izzivi tekom pandemije še zaostri. To je tesno povezano s prenizkimi investicijami na določenih področjih, pri čemer zlasti izstopajo majhna vlaganja v različne oblike neoprijemljivega kapitala (tudi IKT in usposabljanje zaposlenih), ki je pomemben dejavnik produktivnosti sodobnih gospodarstev. UMAR še ugotavlja, da postaja vse večji izziv zagotavljanje t. i. znanja in spretnosti prihodnosti (npr. v povezavi z digitalno in zeleno preobrazbo ter staranjem prebivalstva). Med ukrepi za okrevanje med drugim priporoča (i) večja vlaganja v človeške vire in razvoj kadrov prihodnosti, vključno s prekvalifikacijo zaposlenih in (ii) krepitev vseživljenjskega učenja in prilagajanja delovnih mest za daljšo delovno aktivnost in večjo vključenost starejših v družbo.

UMAR v Poročilu o razvoju 2021 še piše, da so pri trenutnem razvoju človeških virov, pomembnih za tehnološki razvoj gospodarstva, prisotne nekatere pomanjkljivosti. Slovenija je namreč pri razvoju človeških virov v obdobju 2012-2019 povečevala zaostanek za vodilnimi državami članicami EU. Neugodna gibanja so povezana z manjšo vključenostjo odraslih v vseživljenjsko učenje in zmanjšanjem števila novih doktorjev znanosti s področij naravoslovja in tehnike. Tudi število diplomantov naravoslovja in tehnike zaradi manjših generacij mladih leta 2019 ni doseglo ravni iz leta 2012, čeprav se je njihov delež v skupnem številu diplomantov povečal. Povečal se je tudi delež vpisanih na naravoslovje in tehniko, a je bilo zaradi manjših generacij število vpisanih leta 2019 tudi v tem primeru nižje kot leta 2012, zato je treba še bolj intenzivno spodbujati vpis na naravoslovje in tehniko, tudi žensk, ki se sicer redkeje vpisujejo na te študije. UMAR izpostavlja, da so vlaganja v digitalna znanja in spretnosti, ki so bistvenega pomena za digitalno preobrazbo gospodarstva, trenutno premajhna.

Krovni strateški razvojni dokument v Sloveniji, ki opredeljuje nadaljnji razvoj, je Strategija razvoja Slovenije 2030<sup>4</sup>. Dokument navaja kot strateške usmeritve visoko produktivno gospodarstvo, ki ustvarja visoko dodano vrednost in terja vseživljenjsko učenje in sodelovanje vseh delov družbe. Strategija izpostavlja tudi pomen tehnološkega napredka in razvoja, inovacije in izkoriščanje digitalnega potenciala, ki ga ponujajo nove tehnologije.

Strategija Digitalna Slovenija 2020<sup>5</sup> ugotavlja, da je eden največjih primanjkljajev v Sloveniji prav na področju usposobljenosti prebivalstva za vključitev v informacijsko družbo, kar narekuje pripravo in izvedbo številnih ukrepov za izboljšanje stanja na tem področju. Le z odpravo ugotovljenih vrzeli pri digitalnih znanjih, spretnostih, številu in usposobljenosti strokovnjakov za IKT in povezljivosti bo mogoče zagotoviti, da bodo vsem državljanom v polnosti dostopne storitve, ki jih omogočajo digitalne tehnologije, in da postanejo sooblikovalci razvoja digitalne družbe. Da lahko le državljani z digitalnimi kompetencami v celoti izkoriščajo prednosti digitalne preobrazbe in se uspešno vključujejo v digitalno družbo, ugotavlja tudi prenovljena strategija Digitalna Slovenija 2030, ki je trenutno v postopku sprejemanja.

---

<sup>2</sup> 2020 OECD Economic survey of Slovenia, julij 2020 (str.43-44). Dostopno na:

<https://www.oecd.org/economy/surveys/slovenia-2020-OECD-economic-survey-overview.pdf>

<sup>3</sup> Poročilo o razvoju 2021, UMAR. Dostopno na:

[https://www.umar.gov.si/fileadmin/user\\_upload/razvoj\\_slovenije/2021/slovenski/POR2021\\_skupaj.pdf](https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/razvoj_slovenije/2021/slovenski/POR2021_skupaj.pdf)

<sup>4</sup> [https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija\\_razvoja\\_Slovenije\\_2030.pdf](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/DID/Strategija-razvoja-informacijske-druzbe-2020.pdf>

Slovenska strategija pametne specializacije oz. S4 je razvojni dokument, ki nalaga večja vlaganja na področja, kjer ima Slovenija kritično maso znanja, kapacitet in kompetenc ter na katerih ima inovacijski potencial. Dokument za programsko obdobje 2014-2020 navaja, da je za uvajanje pametnih tovarn ter pametnih mest in skupnosti potreben dvig ravni digitalizacije, za kar je nujno potrebno izboljšanje digitalne vključenosti prebivalstva.

Evropska komisija je v začetku leta 2020 predstavila strategijo "Evropa, pripravljena na digitalno dobo"<sup>6</sup>, s katero naj bi Evropa postala globalno pomembna igralka na digitalnem področju, in sicer ob ohranitvi visokih varnostnih in etičnih standardov. Pod okriljem nove strategije je Evropska komisija objavila tri ključne dokumente. Prvi med njimi je Oblikovanje digitalne prihodnosti Evrope<sup>7</sup>, ki določa, da se bo Komisija v naslednjih petih letih osredotočila na tri ključne cilje za zagotovitev, da bodo digitalne rešitve, ob spoštovanju naših vrednot, Evropi pomagale na poti digitalne preobrazbe, ki deluje v korist ljudem: tehnologija, ki deluje za ljudi; pravično in konkurenčno gospodarstvo; odprta, demokratična in trajnostna družba.

Julija 2020 je EK predstavila Evropski program znanj in spretnosti za trajnostno konkurenčnost<sup>8</sup>, socialno pravičnost in odpornost, ki določa ambiciozne in merljive cilje v zvezi z izpopolnjevanjem (tj. izboljšanjem obstoječih znanj in spretnosti) in prekvalifikacijo (usposabljanjem v novih znanjih in spretnostih) tudi na področju digitalnih kompetenc, kar naj bi se doseglo v naslednjih petih letih.

Konec septembra 2020 je Evropska komisija v Sporočilu Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in odboru regij o uresničitvi evropskega izobraževalnega prostora do leta 2025<sup>9</sup> poudarila, da je izobrazba temelj osebne izpolnitve, zaposljivosti ter aktivnega in odgovornega državljanstva. Komisija je v sporočilu predlagala, da se že obstoječa prizadevanja okrepijo ter da se evropski izobraževalni prostor nadalje razvije v šestih razsežnostih: 1. Kakovost, 2. Vključevanje in enakost spolov, 3. Zeleni in digitalni prehod, 4. Učitelji in vodje usposabljanja, 5. Visokošolsko izobraževanje, 6. Geopolitična razsežnost. Kot je poudarila, so digitalna znanja nujno potrebna, zlasti v svetu po pandemiji covid-19, saj bo določena mera digitalne usposobljenosti potrebna praktično pri kakršnem koli nadaljnjem učenju in na delovnih mestih v vseh sektorjih, pri čemer v povprečju dve petini Evropejcev in Evropejk v starosti od 16 do 74 let teh spretnosti nima.

Da bi odpravili vrzeli v digitalnih spretnostih z vidika vseživljenjskega učenja ter okrepili digitalno zmogljivost in odpornost evropskih sistemov izobraževanja in usposabljanja, je Komisija predlagala nov akcijski načrt za digitalno izobraževanje, ki vsebuje ambiciozne ukrepe z dvema strateškima prednostnima nalogama: spodbujati razvoj evropskega ekosistema digitalnega izobraževanja ter krepiti digitalne kompetence in spretnosti za digitalno preobrazbo. Na najvišji politični ravni sta bila leta 2021 sprejeta Evropski steber socialnih pravic in Akcijski načrt za evropski steber socialnih pravic. Prvi določa 20 ključnih načel in pravic, ki so bistvenega pomena za pravične in dobro delujoče trge dela ter sisteme socialnega varstva, drugi pa načela pretvarja v konkretne ukrepe v korist državljanov in predlaga krovne cilje, ki naj bi jih EU dosegla do leta 2030. Med drugim določa, da »bi moralo vsaj 80 % oseb, starih od 16 do 74 let, imeti osnovna digitalna znanja in spretnosti, kar je predpogoj za vključevanje in udeležbo na trgu dela in v družbi v digitalno preoblikovani Evropi«.

<sup>6</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_en)

<sup>7</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future\\_sl](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_sl)

<sup>8</sup>

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sl/ip\\_20\\_1196?fbclid=IwAR1TDKknjR3\\_Qmw1gZ5u\\_iSGuSzlVdXdw8V1iMOM8BoDy5oUoNtH73Jt0IQ%2Fsmo](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sl/ip_20_1196?fbclid=IwAR1TDKknjR3_Qmw1gZ5u_iSGuSzlVdXdw8V1iMOM8BoDy5oUoNtH73Jt0IQ%2Fsmo)

<sup>9</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0625&from=SL>

Vizijo, cilje in možnosti za uspešno digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030 je Evropska komisija marca 2021 predstavila v dokumentu Evropsko digitalno desetletje<sup>10</sup>: digitalni cilji za leto 2030, kjer je predlagan dogovor o sklopu digitalnih načel za hitro uvedbo pomembnih meddržavnih projektov in pripravo zakonodajnega predloga, ki določa trden okvir upravljanja, za spremljanje napredka – digitalni kompas. Ta temelji na štirih glavnih točkah: digitalno usposobljeno prebivalstvo in visoko kvalificirani strokovnjaki na digitalnem področju; varne, učinkovite in trajnostne digitalne infrastrukture; digitalna preobrazba podjetij in digitalizacija javnih storitev. Kot cilja za leto 2030 med drugim določa vsaj 80 % prebivalstva med 16. in 74. letom starosti z vsaj osnovnimi digitalnimi spretnostmi in vsaj 20 milijonov zaposlenih v IKT v EU, z ravnovesjem med moškimi in ženskami. Septembra 2021 je Evropska komisija objavila predlog Sklepa Evropskega parlamenta in Sveta o vzpostavitvi političnega programa »Pot v digitalno desetletje« do leta 2030, katerega namen je doseganje, pospeševanje in oblikovanje uspešne digitalne preobrazbe EU gospodarstva in družbe.

## **2. CILJI, NAČELA IN POGLAVITNE REŠITVE PREDLOGA ZAKONA**

### **2.1 Cilji**

Z namenom (prvi odstavek 2. člena), da se poveča digitalna vključenost prebivalstva Slovenije in primerjalni napredek digitalne razvitosti gospodarstva in družbe Republike Slovenije so v predlogu določeni konkretni cilji na področju digitalne vključenosti. Digitalna vključenost sloni na štirih stebrih – dostopnosti in razpoložljivosti informacijsko komunikacijske infrastrukture in digitalnih storitev, aktivnega državljanstva v informacijski družbi, zaupanja in občutka varnosti ter digitalnih kompetenc – pri čemer se zakon usmerja predvsem v pridobivanje in krepitev digitalnih kompetenc in poznavanje prednosti digitalnih tehnologij ter storitev. Kot posledica tega se predpostavlja, da se bo s tem povečalo tudi zaupanje in občutek varnosti ob njihovi uporabi. Na dostopnost in razpoložljivost informacijsko komunikacijske infrastrukture se zakon ne nanaša, saj to področje pokriva Zakon o elektronskih komunikacijah (drugi odstavek 1. člena).

Cilje zakon izrecno izpostavlja (drugi odstavek 2. člena):

- krepitev zavesti o prednostih uporabe digitalnih orodij za življenje posameznika in družbo kot celoto ter krepitev zaupanja v digitalne tehnologije,
- spodbujanje zanimanja za tehniška znanja, še posebej na področju digitalnih tehnologij (računalniško programiranje, robotika, umetna inteligenca in podobno),
- krepitev razumevanja o digitalnih tehnologijah in njihovi odgovorni ter varni uporabi,
- pridobivanje in dvig ravni osnovnih digitalnih kompetenc prebivalstva tako, da ima osnovne digitalne kompetence do leta 2028 vsaj 80 % prebivalstva v Republiki Sloveniji, starega med 16 in 74 let,
- dvig usposobljenosti za uporabo digitalnih kompetenc višjih ravni zahtevnosti,
- povečanje zanimanja za srednješolske, višješolske in visokošolske programe, ki vključujejo specialne digitalne kompetence, in zmanjševanje razlik med spoloma na tem področju,
- dvig podjetnosti v povezavi z digitalnimi kompetencami in razvoj na digitalnih kompetencah temelječega podjetništva.

Z doseženim namenom bo zakon pripomogel k uresničitvi ciljev vseh prej navedenih programskih dokumentov, kot tudi ciljev Dolgoročne podnebne strategije Slovenije do leta 2050, ki jo je Državni zbor RS sprejel v resoluciji ReDPS50, Uradni list RS, št. 119/21, ter prizadevanjem EU za zeleni in digitalni prehod ter drugim prizadevanjem EU za zeleni in digitalni prehod (več glej v poglavju 6.2).

---

<sup>10</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en)

## 2.2 Načela

Spodbujanje digitalne vključenosti bo sistematično in načrtovano. Zakon nalaga, da se na vsaki dve leti izvede analiza digitalne vključenosti, na podlagi katere se sprejme načrt ukrepov spodbujanja digitalne vključenosti. Tako pri načrtovanju kot pri izvajanju ukrepov pa bodo pristojni organ vodila naslednja načela:

- **Načelo ciljnih skupin in stopnjevitosti digitalnih kompetenc** usmerja k temu, da se ukrepe spodbujanja namenja posameznim ciljnim skupinam, pri katerih se želi doseči želeno raven digitalnih kompetenc.
- **Načelo enakopravne dostopnosti in načelo ekonomičnosti** usmerjata k temu, da se ukrepi spodbujanja oblikujejo na nediskriminatoren način in tako, da se z razpoložljivimi sredstvi doseže največji možni učinek.
- **Načelo mednarodne primerljivosti** je pomembno zlasti za načrtovanje spodbujanja digitalne vključenosti. Osnovno vodilo načrtovanja je primerljivost s stopnjo razvitosti digitalnih kompetenc v primerljivih državah, zlasti članicah EU.
- **Načelo horizontalnosti in medresorskega sodelovanja** temelji na spoznanju, da je spodbujanje digitalne vključenosti učinkovitejše, če je integrirano v ostale resorne politike in ukrepe, zlasti s področja izobraževanja, gospodarstva in javne uprave.

## 2.3 Poglavitne rešitve

Zakon deli prebivalstvo Republike Slovenije na osem ciljnih skupin, ki so jim ukrepi spodbujanja namenjeni: predšolski otroci, šoloobvezni otroci, dijaki, študenti višješolskih in visokošolskih programov, učitelji na vseh izobraževalnih stopnjah, odrasli in upokojenci (9. člen). Členitev skupin je potrebna, da se ukrepe lahko prilagaja specifičnim potrebam posamezne skupine prebivalstva. Z različnimi ukrepi lahko namreč dosežemo različne ravni digitalnih kompetenc.

Z zakonom (3. člen) so opredeljene tudi tri ravni digitalnih kompetenc: osnovne, napredne in specialne. Na tem področju obstaja več mednarodnih členitev, ki so služile kot podlaga za členitev, ki jo uporablja ta zakon. Le-ta namreč služi zakonskemu opredeljevanju in izvedbenemu oblikovanju posameznih vrst ukrepov, s katerimi se bodo dosegale željene ravni digitalnih kompetenc pri različnih ciljnih skupinah. Zakon tako določa, da so **osnovne digitalne kompetence** tiste, ki so potrebne za vsakodnevno rabo. **Napredne digitalne kompetence** so namenjene zadovoljevanju delovnih in drugih zahtevnejših potreb, **specialne digitalne kompetence** pa so kompetence razvoja digitalnih tehnologij, rešitev in storitev ter njihovo prilagajanje.

Vsaki dve leti bo pristojni organ – organ, pristojen za informacijsko družbo – izvedel analizo digitalne vključenosti in na njeni podlagi predlagal vladi sprejetje načrta ukrepov spodbujanja digitalne vključenosti. Analiza bo omogočala vpogled v raven digitalne vključenosti in učinkovitost izvedenih ukrepov spodbujanja, načrt pa bo glede na želeno raven razvitosti digitalnih kompetenc pri posameznih ciljnih skupinah vseboval kombinacijo ukrepov spodbujanja. Podrobnejšo vsebino analize in načrta bo določila vlada z uredbo (10. in 11. člen).

Zakon opredeljuje naslednje vrste ukrepov spodbujanja (12. člen): spodbude za dvig digitalnih kompetenc, promocija digitalnih kompetenc, digitalnih tehnologij in njihove rabe ter spodbude za nakup računalniške opreme.

Spodbude za dvig digitalnih kompetenc (14. in 15. člen) se bodo izvajale s subvencijami izvajalcem različnih vrst izobraževanj in usposabljanj, namenjenih različnim ciljnim skupinam za pridobitev ali ohranitev različnih ravni digitalnih kompetenc.

Spodbud za dvig digitalnih kompetenc bodo ciljne skupine deležne tudi prek ukrepov resornih ministrstev, ki jih bodo ti načrtovali v svojih politikah, pri oblikovanju katerih bo s priporočili in mnenji sodeloval tudi organ, pristojen za informacijsko družbo (16. člen).

Naročanje izobraževalnih in promocijskih kampanj ter subvencioniranje promocijskih projektov sodita med ukrepe promocije digitalnih kompetenc, digitalnih tehnologij in njihove rabe (17. člen).

Nakup računalniške opreme se spodbuja z digitalnim bonom (18. do 23. člen). Gre za dobroimetje, ki ga upravičenec lahko unovči pri ponudniku blaga, ta pa vrednost unovčenega bona prejme iz državnega proračuna. Namenjen je pridobitvi računalniške opreme za pripadnike ciljnih skupin, ki jih določi vlada, če je na tak način mogoče doseči večjo digitalno vključenost te ciljne skupine. Vlada poleg ciljne skupine v uredbi določi tudi morebitne posebne pogoje za njegovo pridobitev, vrednost in čas veljavnosti vsakokratnega digitalnega bona, računalniško opremo, nakupu katere je vsakokratni digitalni bon namenjen, in druge podrobnosti, glede katerih zakon določa, da se lahko podzakonsko urejajo, in se tako vsakokrat izdani digitalni boni prilagajajo stvarnosti in potrebam. Zakon določa način unovčevanja digitalnega bona ter zbirko osebnih podatkov, ki se uporabljajo za potrebe inšpekcijskega nadzora, za analizo učinkovitosti digitalnega bona pri doseganju ciljev in za analizo digitalne vključenosti.

Zaradi izjemnega povečanja potrebe po digitalni vključenosti, ki ga narekujejo zaostrene razmere pandemije covida-19, se prvi digitalni bon – Digitalni bon '22 – izda na podlagi tega zakona (24. člen). Namenjen je nakupu v zakonu določene računalniške opreme v vrednosti 150 eurov, ki ga pridobijo otroci zadnjega razreda osnovne šole, dijaki srednjih šol, študenti naravoslovnih in tehniških študijskih programih ter pripadniki ciljnih skupin odrasli in upokojniki, ki se v letu 2022 udeležujejo subvencioniranih izobraževalnih programov. Podatke o slednjih pristojnemu organu sporočijo izvajalci subvencioniranih izobraževalnih programov (na obrazcu iz Priloge 2). Glede načina unovčevanja in drugih pravil v zvezi z digitalnim bonom se zakon v 24. členu sklicuje na splošno ureditev iz 18. do 23. člena. Unovčevanju Digitalnega bona '22 sta namenjeni tudi Priloga 1 in Priloga 3, v katerih sta pripravljena obrazca izjav, na podlagi katerih digitalni bon unovči zastopnik upravičenca oziroma na podlagi katerih se združijo digitalni boni sorojencev.

V VII. poglavju so določbe o nadzoru nad izvrševanjem zakona in kazenske določbe, v VIII. poglavju pa prehodne in končna določba. S prehodnimi določbami je določeno, da se uredba iz tretjega odstavka 10. člena sprejme v šestih mesecih po uveljavitvi zakona, prvi načrt spodbujanja pa do konca junija 2023. Končna določba predvideva, da se zakon uveljavi prvi dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Zakon je nastal kot posledica predloga 24. ukrepa Strateškega sveta za digitalizacijo iz prvega paketa ukrepov. Predlog ukrepa se glasi:

*Uvede se digitalni bon, ki je namenjen spodbujanju vseživljenjskega učenja na področju digitalnih veščin. V prvi fazi bodo do digitalnih bonov upravičeni upokojniki. Digitalni bon bodo upravičenci lahko unovčili pri ponudnikih izobraževanj oz. tečajev, ki bodo izbrani s pomočjo javnega razpisa. Pri izvajanju le-teh bo poseben poudarek namenjen uporabi spletnih storitev javne uprave.*

### **3. PRIKAZ UREDITVE V DRUGIH PRAVNIH SISTEMIH IN PRILAGOJENOSTI PREDLAGANE UREDITVE PRAVU EVROPSKE UNIJE**

#### **Prikaz ureditve v pravnem redu EU**

Evropska komisija je marca 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030 - Digitalni kompas za digitalno desetletje EU<sup>11</sup>, septembra 2021 pa predlog o vzpostavitvi Programa politike 2030 "Pot do digitalnega desetletja"<sup>12</sup> (DPP), kot enega od štirih temeljnih ciljev uspešne digitalne preobrazbe določa digitalno spretno prebivalstvo (vsaj 80 % prebivalstva med 16-74 ima vsaj osnovne digitalne spretnosti) in visoko digitalno spretno strokovnjake (vsaj 20 milijonov zaposlenih v IKT, z ravnovesjem med moškimi in ženskami). Komisija pripravlja tudi medinstitucionalno svečano izjavo, v katero bo zajela sklop digitalnih načel in pravic.

Pravni red EU digitalnih kompetenc prebivalstva sicer ne naslavlja.

#### **Prikaz ureditve v najmanj treh pravnih sistemih držav članic EU**

Posamezne države članice so že sprejele podlage za spodbujanje digitalne vključenosti, nekaj dokumentov s tega področja je tudi meddržavnih.

#### ***Kraljevina Nizozemska***

Statistični podatki Nizozemske razkrivajo, da je bil odstotek oseb z vsaj osnovnimi digitalnimi spretnostmi na Nizozemskem leta 2019 najvišji med vsemi članicami EU, in sicer 79 %. Ob tem, tako kot v Sloveniji, tudi na Nizozemskem ugotavljajo<sup>13</sup>, da nekateri državljani še nikoli niso uporabljali interneta – v Sloveniji je bil delež takšnih državljanov leta 2021 8 %, na Nizozemskem pa 6,9 %, pri čemer Nizozemci ugotavljajo še, da ima okrog 2,5 milijona (14 %) njihovih državljanov težave pri uporabi digitalnih naprav. Te izzive naslavlja z dvema načrtoma: Digitalna strategija Nizozemske<sup>14</sup> in Državna digitalna strategija – NL DIGIbeter<sup>15</sup>. Cilj obeh načrtov je zagotovitev možnosti sodelovanja v (digitalni) družbi slehernemu državljanu, kar je cilj tudi v Sloveniji. Na Nizozemskem ta cilj zasledujejo z uresničevanjem ukrepov na štirih področjih: 1. Prilagoditvijo javnih storitev na uporabniku prijazen način, 2. Pomočjo ljudem pri prehodu na digitalno, 3. Razlago, kaj se zgodi, ko preidemo na digitalno, 4. Sodelovanjem s podjetji in drugimi organizacijami. Leta 2020 je nizozemski parlament sprejel zakon o digitalni državni upravi<sup>16</sup> (wet Digitale Overheid).

#### ***Republika Finska***

Med najuspešnejše države na indeksu DESI se že vrsto let uvršča Finska (DESI 2021<sup>17</sup>: 2. mesto), ki je trenutno tudi najboljša med vsemi članicami EU na področju človeškega kapitala

---

<sup>11</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_sl#documents](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_sl#documents)

<sup>12</sup> Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij "Digitalni kompas do leta 2030: evropska pot v digitalno desetletje", COM(2021) 118 final, dostopno je na <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELLAR%3A6785f365-1627-11ec-b4fe-01aa75ed71a1>

<sup>13</sup> <https://www.nldigitalgovernment.nl/wp-content/uploads/sites/11/2021/11/digital-inclusion-everyone-must-be-able-to-participate.pdf>

<sup>14</sup> <https://www.nederlanddigitaal.nl/documenten/publicaties/2021/06/22/the-dutch-digitalisation-strategy-2021-eng>

<sup>15</sup> <https://www.nldigitalgovernment.nl/wp-content/uploads/sites/11/2019/02/digital-government-agenda.pdf>

<sup>16</sup> <https://www.digitaleoverheid.nl/nieuws/wet-digitale-overheid-aangenomen-door-tweede-kamer/>

<sup>17</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-finland>

(Slovenija<sup>18</sup> je na tem področju uvrščena na 13. mesto med vsemi članicami EU). Na Finskem ima vsaj osnovne digitalne kompetence 76 % državljanov (v Sloveniji 55 %), 50 % državljanov ima več kot osnovne digitalne kompetence (v Sloveniji 31 %), delež diplomantov s področja IKT pa je 7,4 % (v Sloveniji 4,1 %). S ciljem doseganja takšnih rezultatov je tamkajšnja vlada že leta 2010 predstavila poročilo z naslovom »Produktivna in inovativna Finska – digitalna agenda za leta 2011–2020<sup>19</sup>«, ki opredeljuje prihodnje cilje za razvoj informacijske družbe, skupaj z ukrepi, potrebnimi za njihovo doseganje. Ključni cilji so odpiranje dostopa do javnih podatkov in njihova učinkovita uporaba, spodbujanje k uporabniku usmerjenega razvoja storitev, zagotavljanje položaja starajočih se kot aktivnih državljanov in spodbujanje trajnostnega razvoja s prevzemanjem novih tehnologij. Že leta 2010 je na Finskem v veljavo vstopil zakon<sup>20</sup>, ki vsakemu državljanu zagotavlja pravico do širokopasovnega dostopa do svetovnega spleta, medtem ko skušamo v Sloveniji gradnjo širokopasovnih omrežij na področjih, kjer ni tržnega interesa, spodbuditi s sofinanciranjem z javnimi sredstvi<sup>21</sup>. V letu 2021 so se nordijski in baltski ministri, pristojni za digitalizacijo, v skupni izjavi<sup>22</sup> zavzeli za odločne prihodnje ukrepe za spodbujanje digitalne vključenosti. Kot so zapisali, lahko digitalizacija, če se izvaja učinkovito, izboljša vključenost v družbo. Poudarili so, da tamkajšnje družbe temeljijo na demokraciji, enakosti, človeškem kapitalu in družbeni odgovornosti ter da je treba v luči digitalne preobrazbe poskrbeti, da bodo ta načela spoštovana tudi v prihodnje. Slovenija na področju digitalne vključenosti sicer aktivno sodeluje v okviru EU, ni pa vpeta v dodatne meddržavne projekte na tem področju.

### **Zvezna republika Nemčija**

Tudi v Nemčiji je imelo leta 2019 v primerjavi s Slovenijo vsaj osnovne digitalne spretnosti več državljanov, in sicer 70 % državljanov<sup>23</sup>. V začetku leta 2021 je v tej državi v veljavo stopil Zakon o digitalizaciji<sup>24</sup>, ki pa naslavlja predvsem področje digitalnega gospodarstva. Področje digitalne vključenosti v Nemčiji naslavlja Nacionalna strategija digitalnih spretnosti 2025<sup>25</sup>, medtem ko v Sloveniji še čakamo na prenovljen strateški dokument razvoja informacijske družbe in je trenutno še vedno v veljavi Digitalna Slovenija 2020<sup>26</sup>. Nemška nacionalna strategija digitalnih spretnosti med cilji za ukrepanje prepoznava tudi podporo in usposabljanje nosilcev stalnega izobraževanja in usposabljanj za digitalni prehod. Med nemškimi nacionalnimi strategijami s področja digitalizacije je mogoče najti še digitalno strategijo tamkajšnjega ministrstva za izobraževanje in raziskave<sup>27</sup>, objavljeno leta 2019, katere cilji so: okrepiti digitalno izobraževanje in usposabljanje, ustvariti znanje in inovacije iz podatkov, zagotoviti tehnološko suverenost in znanstveno vodstvo, ustvariti varnost in zaupanje ter živeti in delati bolje in bolj trajnostno. Ob tem ne gre pozabiti na Berlinsko deklaracijo<sup>28</sup>, katere podpisnica je sicer tudi Slovenija, katere namen je prispevati k digitalni preobrazbi, ki temelji na vrednotah, z obravnavanjem in končno krepitvijo digitalne participacije in vključenosti.

---

<sup>18</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-slovenia>

<sup>19</sup> <https://www.i-policy.org/2011/01/fi-national-digital-agenda-2011-2020-focuses-on-increasing-productivity-through-the-development-of-information-society.html>

<sup>20</sup> <https://www.finlex.fi/en/laki/kaannokset/2003/en20030393.pdf>

<sup>21</sup> <https://www.gov.si/teme/elektronske-komunikacije/>

<sup>22</sup> <https://www.norden.org/en/declaration/common-statement-importance-promoting-digital-inclusion-central-part-digital>

<sup>23</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-germany>

<sup>24</sup> [https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/Gesetz/gwb-digitalisierungsgesetz-zusammenfassung.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/Gesetz/gwb-digitalisierungsgesetz-zusammenfassung.pdf?__blob=publicationFile&v=4)

<sup>25</sup> [https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/EN/Topics/Initial-and-Continuing-Training/national-skills-strategy.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=7](https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/EN/Topics/Initial-and-Continuing-Training/national-skills-strategy.pdf?__blob=publicationFile&v=7)

<sup>26</sup> <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/DID/Strategija-razvoja-informacijske-druzbe-2020.pdf>

<sup>27</sup> <https://www.bildung-forschung.digital/digitalzukunft/de/unsere-ueberzeugungen/digitalstrategie-des-bmbf/die-digitalstrategie-des-bmbf/die-digitalstrategie-des-bmbf>

<sup>28</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/berlin-declaration-digital-society-and-value-based-digital-government>



## Francija

V septembru 2018, ko v Franciji 6,7 milijona oz. 10 % prebivalstva ni uporabljajo interneta, je francoska vlada začela z izvajanjem nove Strategije digitalne vključenosti<sup>29</sup>, prek katere želi v naslednjih desetih letih izboljšati dostop do digitalnih znanj in infrastrukture. V Sloveniji je bil leta 2018 odstotek ljudi, ki ne uporabljajo interneta<sup>30</sup> višji kot v Franciji, področje vključujoče informacijske družbe pa je bilo v naši državi naslovljeno s poglavjem v strategiji Digitalna Slovenija 2020<sup>31</sup>. V njem je za štiriletno obdobje (2016 – 2020) podpore projektom digitalnega opismenjevanja in e-vključenost skupno predviden 1 milijonov evrov. Francozi so za to področje predvideli 10 milijonov evrov državnih sredstev ter 40 milijonov evrov zasebnih sredstev, njihov načrt je podprt tudi z ustreznimi programi financiranja in mehanizmi na ravni EU. Kot je razvidno iz besedila njihove strategije, želijo z dokumentom podpreti digitalno preobrazbo podjetij ter razvoj varne in na človeka osredotočene digitalne družbe. Cilji in prednostne naloge se nanašajo na zagotavljanje podpore in usposabljanja o temah, ki so pomembne za digitalno tehnologijo in kompetence 21. stoletja ter boj proti digitalnemu razkoraku. Še en močan poudarek načrta je doseganje digitalne vključenosti za vsaj eno tretjino francoskega prebivalstva v naslednjih desetih letih. Na področju digitalnih kompetenc<sup>32</sup> Francozi ciljno naslavljajo (i) delovno silo in (ii) vse državljane, ločijo pa tri ravni doseganja kompetenc, (i) osnovne, (ii) vmesne in (iii) napredne. Izvajanje njihovega načrta za digitalno vključevanje vsebuje tudi »Digital Pass<sup>33</sup>«, ki omogoča upravičencem sodelovanje na 5 do 10 delavnicah za učenje različnih digitalnih spretnosti. V okviru omenjene strategije je zanima tudi izvedba letnega nacionalnega dogodka, ki udeležencem zagotavlja prostor za izmenjavo idej in zagotavlja odgovornost za politični proces, ki ga predvideva strategija digitalne vključenosti.

## 4. PRESOJA POSLEDIC, KI JIH BO IMEL SPREJEM ZAKONA

### 4.1 Presoja administrativnih posledic

#### a) v postopkih oziroma poslovanju javne uprave ali pravosodnih organov:

Zakon ne uvaja novih upravnih postopkov.

Ukrepi spodbujanja se bodo izvajali z uveljavljenimi metodami dodeljevanja sredstev (javni razpisi, sklenitev neposrednih pogodb), promocija pa s postopki javnega naročanja. Digitalni boni in Digitalni bon '22 temeljita na že vzpostavljenih mehanizmih in pravilih unovčevanja turističnega bona in bona '21.

Podatki, ki so potrebni za izvedbo Digitalnega bona '21, se bodo zagotovili iz obstoječih javnih evidenc, ki jih vodi Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport.

Zaradi novih nadzorstvenih pooblastil bo potrebno dodatno zaposlovanje na Tržnem inšpektoratu RS, predvideni sta dve dodatni zaposlitvi.

#### b) pri obveznostih strank do javne uprave ali pravosodnih organov:

Unovčevanje digitalnih bonov bo od upravičencev zahtevalo, da predložijo osebno izkaznico ali potni list. Če bo digitalni bon unovčeval zastopnik upravičenca, ali če se bo več digitalnih bonov združilo, bo moral unovčevalec predložiti še eno oziroma dve izjavi.

<sup>29</sup> <https://societenumerique.gouv.fr/plannational/#:~:text=L'Etat%20mobilise%2010%20millions,priv%C3%A9%20et%20les%20collectivités%20territoriales.>

<sup>30</sup> <https://www.stat.si/StatWeb/news/Index/7811>

<sup>31</sup> <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/DID/Strategija-razvoja-informacijske-druzbe-2020.pdf>

<sup>32</sup> <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/national-initiatives/national-strategies/france-national-plan-digital-inclusion>

<sup>33</sup> <https://www.centre-info.fr/site-droit-formation/actualites-droit/un-pass-numerique-pour-faciliter-l-acces-au-numerique>

Dokumentacija za dodelitev spodbud, ki se bodo dodeljevale z uveljavljenimi postopki, bo določena z javnim razpisom.

## 4.2 Presoja posledic za okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki

### Neposredne posledice za okolje

Zakon ne bo imel neposrednih posledic za okolje.

### Posredne posledice za okolje

V Resoluciji o Dolgoročni podnebni strategiji Slovenije do leta 2050 (ReDPS50) (Uradni list RS, št. 119/21) je Državni zbor med glavnimi usmeritvami do leta 2050 navedel, da bo Slovenija spodbujala digitalizacijo, ki bo ključen element učinkovite rabe energije in drugih virov v logistiki, stavbah, proizvodnji, storitvenih dejavnostih, kmetijstvu in drugih sektorjih. Digitalizacija bo ključna tudi pri razogljičenju oskrbe z energijo, in sicer pri povezovanju sistemov oskrbe in rabe, zagotavljanju fleksibilnosti, zanesljivosti oskrbe z energijo, razvoju aktivnih odjemalcev itd. Digitalizacija bo ključen element uveljavljanja krožnega gospodarstva, usmerjena k izboljšanju snovne učinkovitosti in daljši življenjski dobi izdelkov (povezovanju storitev in proizvodnje, zasnove izdelkov ...) ter energetske učinkovitosti. Slovenija bo sektor informacijsko komunikacijskih tehnologij in uporabnike usmerjala k trajnostni digitalizaciji.

**Zakon bo na srednji in dolgi rok močno pozitivno vplival na kakovost zraka in podnebne spremembe.** Evropska komisija že več let sistematično preučuje povezave med digitalizacijo in okoljem, zlasti v okviru evropskega zelenega dogovora, pa tudi v okviru digitalne strategije in nove industrijske strategije za Evropo. Evropska komisija<sup>34</sup> je po objavi zelenega dogovora februarja 2020 zapisala, da so digitalne tehnologije ključnega pomena, da lahko EU postane podnebno nevtralna do leta 2050, kar je cilj evropskega zelenega dogovora. To pomeni, da so digitalne rešitve ključnega pomena v boju proti podnebnim spremembam in prehodu na zeleno gospodarstvo<sup>35</sup>. Digitalna vključenost pomeni, da je kar največji delež prebivalstva vključen v rabo digitalnih tehnologij in storitev v vsakodnevem zasebnem življenju in poklicnem udejstvovanju. Z njo se v prvi vrsti zmanjšuje potreba po transportu, kar pozitivno vpliva na kakovost zraka in podnebne spremembe. S povečevanjem digitalne vključenosti se omogoča čedalje večji delež uporabe naprednejših digitalnih tehnologij, ki v veliki množici procesov in interakcij omogočajo optimizacijo in avtomatizacijo, kar pomeni prihranke pri času, potrebnem transportu, povečujejo učinkovitost porabe energetskih virov in podobno. Napredne digitalne tehnologije so ključne rešitve za doseg podnebne nevtralnosti ter pospeševanje zelenega in digitalnega prehoda v prednostnih sektorjih, kot so energetski, prometni, proizvodni, agroživilski in gradbeni sektor<sup>36</sup>. Brez digitalne vključenosti prebivalstva ti cilji niso dosegljivi.

**Zakon bo imel manjše negativne in pozitivne posledice na nastajanje odpadkov in ravnanje z njimi.** Zakon spodbuja uporabo računalniške opreme, ki ima, zlasti ko gre za osebno računalniško opremo, relativno kratko življenjsko dobo. To pomeni, da se na srednji rok lahko pričakuje povečana količina odpadkov, ki sodijo v odpadno električno in elektronsko opremo (OEEO). Ravnanje s to vrsto odpadkov ureja Uredba o odpadni električni in elektronski opremi, ki s pravili ravnanja celotne verige subjektov življenjskega cikla (proizvajalec, distributer, končni uporabnik, izvajalec občinske gospodarske javne službe zbiranja določenih

---

<sup>34</sup> <https://www.consilium.europa.eu/sl/press/press-releases/2020/12/17/digitalisation-for-the-benefit-of-the-environment-council-approves-conclusions/>

<sup>35</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_en)

<sup>36</sup> Glej na primer: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/eu-countries-commit-leading-green-digital-transformation>

vrst komunalnih odpadkov, zbiralec, izvajalec priprave za ponovno uporabo in izvajalec obdelave) omogoča, da se dosežejo naslednji cilji:

- recikliranje 80 % in priprava za ponovno uporabo ter recikliranje 70 % zaslonov, monitorjev in opreme z zasloni, katerih površina je večja od 100 cm<sup>2</sup>,
- predelava 75 % in priprava za ponovno uporabo ter recikliranje 55 % majhne opreme (nobena zunanja dimenzija ni večja od 50 cm), v katero je med drugim vključena oprema za IT in telekomunikacije, veliki računalniki, oprema za zabavno elektroniko, oprema za reproduciranje zvoka ali slik, instrumente za spremljanje in nadzor in podobno;
- predelava 85 % in priprava za ponovno uporabo ter recikliranje 80 % velike opreme (katera koli zunanja dimenzija večja od 50 cm), v katero je med drugim vključena oprema za IT in telekomunikacije, veliki računalniki, oprema za zabavno elektroniko, oprema za reproduciranje zvoka ali slik, instrumente za spremljanje in nadzor in podobno<sup>37</sup>.

**Zakon ima potencial za pozitivne spremembe na organizacijo dejavnosti v prostoru in njegovo rabo.** Digitalna vključenost ima za posledico, da je vse več vsakodnevnih in poklicnih opravil mogoče opraviti na daljavo in od doma. Posledica tega je vse manjša potreba po prostoru, ki bi bil namenjen poslovnim rabi, njegova organizacija pa je zato lahko bodisi bolj razpršena bodisi bolj koncentrirana, kar je pač v danih razmerah bolj učinkovito.

**Zakon bo imel pozitivne posledice na zmanjšanje posledic naravnih in drugih nesreč ter na zaščito, reševanje in pomoč ob nesrečah.** Digitalna vključenost prebivalstva pomeni večji delež uporabe digitalnih tehnologij in storitev, namenjenih zmanjševanju posledic naravnih in drugih nesreč (na primer aplikacij za spremljanje suše v kmetijstvu, načrtovanje rabe prostora ipd.), ali takih, ki so namenjene zaščiti, reševanju in pomoči ob nesrečah (na primer alarmiranje o nevarnosti škodljivih naravnih pojavov, iskanje s pomočjo geolokacije in podobno).

#### **4.3 Presoja posledic za gospodarstvo, in sicer za:**

Zakon bo imel posredne pozitivne posledice za potrošnike in gospodinjstva ter gospodarstvo na splošno. Dvig stopnje digitalne vključenosti celotnega prebivalstva bo namreč omogočil večji delež digitalnega poslovanja podjetij in potrošnikov, s tem pa znižanje stroškov.

#### **4.4 Presoja posledic za socialno področje, in sicer za:**

Zakon bo imel posredne in neposredne pozitivne posledice na področju digitalne odvisnosti, saj bo mlade in ostale spodbujal k odgovorni in varni uporabi digitalnih tehnologij.

Zakon ne bo imel neposrednih posledic na zaposlenost in trg dela, standarde in pravice v zvezi s kakovostjo dela, socialno vključenost in zaščito določenih skupin, pravice iz starševskega varstva in družinskih prejemkov ter družinska razmerja, enakost spolov, enako obravnavo družbenih skupin glede na različne osebne okoliščine, sodno varstvo in učinkovito sodno varstvo človekovih pravic in temeljnih svoboščin, upravljanje, udeležbo, dobro asimilacijo, dostop do sodišč, medije in etiko, javno zdravje in zdravstveno varstvo.

Posredno pa bo dvig stopnje digitalne vključenosti celotnega prebivalstva omogočil pozitivne spremembe na vseh navedenih socialnih področjih, zlasti zaposlenost, socialno vključenost, zdravstveno varstvo, velik potencial pa ima tudi za boljšo dostopnost do sodišč in učinkovitost upravnih in sodnih postopkov.

---

<sup>37</sup> Glej 9. člen Uredbe o odpadni električni in elektronski opremi (Uradni list RS, št. 55/15, 47/16, 72/18, 84/18 – ZIURKOE in 108/20)

#### 4.5 Izvajanje sprejetega predpisa:

a) Predstavitev sprejetega zakona:

- potencialnim prejemnikom spodbud – šolam, NVO ipd. (pisno, predstavitev v obliki AVK),
- širši javnosti, zlasti upravičencem do digitalnih bonov (mediji),
- inšpektorjem Tržnega inšpektorata Republike Slovenije.

b) Spremljanje izvajanja sprejetega predpisa:

Mehanizmi spremljanja učinkovitosti izvajanja ukrepov ter digitalne vključenosti prebivalstva so predvideni v zakonu: statistične raziskave in analiza, anonimne ankete, poročila prejemnikov spodbud in podobno.

#### 5. PODATEK O DELEŽNIKI, KI SO SODELOVALI PRI PRIPRAVI OSNUTKA ZAKONA IN ZNESKU PLAČILA ZA TA NAMEN:

dodaj člane MDS

Pri pripravi zakona so kot zunanji strokovnjaki sodelovali člani Strateškega sveta za digitalizacijo. Za svoje sodelovanje niso prejeli plačila.

#### 6. NAVEDBA, KATERI PREDSTAVNIKI PREDLAGATELJA BODO SODELOVALI PRI DELU DRŽAVNEGA ZBORA IN DELOVNIH TELES

- **Mark Boris Andrijanič**, minister za digitalno preobrazbo
- **mag. Peter Geršak**, državni sekretar v Službi Vlade Republike Slovenije za digitalno preobrazbo

## II. BESEDILO ČLENOV

### ZAKON o spodbujanju digitalne vključenosti

#### I. SPLOŠNE DOLOČBE

##### 1. člen

(vsebina zakona)

(1) Ta zakon določa načrtovanje in ukrepe za spodbujanje digitalne vključenosti prebivalstva Republike Slovenije. S tem zakonom se izda tudi spodbuda za nakup računalniške opreme - Digitalni bon '22.

(2) Ta zakon se ne uporablja za zagotavljanje razpoložljivosti in dostopnosti elektronsko komunikacijske infrastrukture (omrežij in druge fizične infrastrukture), saj le-to ureja področna zakonodaja.

##### 2. člen

(namen in cilji zakona)

(1) Namen zakona je povečanje digitalne vključenosti prebivalstva Republike Slovenije in primerjalni napredek digitalne razvitosti gospodarstva in družbe Republike Slovenije.

(2) Cilji zakona so:

- krepitev zavesti o prednostih uporabe digitalnih orodij za življenje posameznika in družbo kot celoto ter krepitev zaupanja v digitalne tehnologije,
- spodbujanje zanimanja za tehniška znanja, še posebej na področju digitalnih tehnologij (računalniško programiranje, robotika, umetna inteligenca in podobno),
- krepitev razumevanja o digitalnih tehnologijah in njihovi odgovorni ter varni uporabi,
- pridobivanje in dvig ravni osnovnih digitalnih kompetenc prebivalstva tako, da ima osnovne digitalne kompetence do leta 2028 vsaj 80 % prebivalstva v Republiki Sloveniji, starega med 16 in 74 let,
- dvig usposobljenosti za uporabo digitalnih kompetenc višjih ravni zahtevnosti,
- povečanje zanimanja za srednješolske, višješolske in visokošolske programe, ki vključujejo specialne digitalne kompetence, in zmanjševanje razlik med spoloma na tem področju,
- dvig podjetnosti v povezavi z digitalnimi kompetencami in razvoj na digitalnih kompetencah temeljčega podjetništva.

##### 3. člen

(pomen izrazov)

Izrazi, uporabljeni v tem zakonu, imajo naslednji pomen:

1. **Digitalna vključenost** je možnost posameznikov, da dostopajo do razpoložljive informacijsko komunikacijske infrastrukture ter digitalnih tehnologij, rešitev in storitev, jih kompetentno in varno uporabljajo, vanje zaupajo ter tako aktivno sodelujejo v informacijski družbi.
2. **Digitalne kompetence** so znanja in spretnosti, ki omogočajo samozavestno, kritično, odgovorno in varno uporabo digitalnih tehnologij in storitev pri učenju, delu, družbenem udejstvovanju in v drugih osebnih položajih. Digitalne kompetence vključujejo tudi digitalna podatkovna in informacijska znanja, digitalno sporazumevanje in sodelovanje, digitalna medijska znanja, ustvarjanje digitalnih vsebin, razvoj digitalnih tehnologij, storitev in računalniških programov,

prepoznavanje vprašanj intelektualne lastnine v zvezi z digitalnimi vsebinami in kompetence v zvezi s kibernetiko in varnostjo.

3. **Osnovne digitalne kompetence** so digitalne kompetence za uporabo digitalnih tehnologij in storitev za vsakodnevne potrebe, zlasti osnovna digitalna podatkovna in informacijska znanja, varna raba računalniške opreme, spletnih brskalnikov in elektronske pošte, osnovno ustvarjanje in upravljanje vsebin in datotek ter njihovo deljenje, osnovna digitalna komunikacija (na primer avdio-video klic), uporaba digitalnega podpisa in elektronske identitete ter digitalna interakcija z zasebnimi in javnimi organizacijami (spletno bančništvo, e-storitve javne uprave in javnega sektorja, spletna trgovina in podobno).
4. **Napredne digitalne kompetence** so digitalne kompetence za uporabo digitalnih tehnologij, rešitev in storitev, ki niso v splošni rabi, na primer za zadovoljevanje posebnih potreb pri opravljanju dela. Napredne digitalne kompetence obsegajo zlasti uporabo orodij za urejanje in upravljanje spletnih strani in vsebin, tabelarični in grafični prikaz manj kompleksnih struktur podatkov, vnašanje v baze podatkov in njihova uporaba, digitalno trženje, projektno vodenje in analitičnih orodij. Med napredne digitalne kompetence sodi tudi razvoj enostavnih digitalnih rešitev ter znanja in spretnosti učiteljev, da učni proces izvajajo s pomočjo digitalnih šolskih učnih gradiv.
5. **Specialne digitalne kompetence** so digitalne kompetence razvoja digitalnih tehnologij, rešitev in storitev ter njihovo prilagajanje. Specialne digitalne kompetence se nanašajo zlasti na računalniško programiranje, optimalno uporabniško izkušnjo, shranjevanje in obdelavo podatkov, informacijsko komunikacijsko tehnologijo, umetno inteligenco, robotiko, internet stvari, visoko zmogljivo računalništvo, kvantno računalništvo, 3D tiskanje, obogatena in navidezna resničnost, tehnologija veriženja blokov in druge napredne digitalne tehnologije ter kibernetiko in varnost.
6. **Indeks digitalnega gospodarstva in družbe** (v nadaljnjem besedilu: indeks DESI) je statistično izveden sestavljeni kazalnik, ki ga je razvila Evropska komisija, da bi ocenila razvoj držav EU v smeri digitalnega gospodarstva in družbe. Združuje niz kazalnikov, ki temeljijo na štirih razsežnostih: človeški kapital, povezanost, integracija digitalne tehnologije in digitalnih javnih storitev.

## II. NAČELA SPODBUJANJA DIGITALNE VKLJUČENOSTI

### 4. člen

(načelo ciljnih skupin in stopnjevitosti digitalnih kompetenc)

(1) Ukrepi spodbujanja digitalne vključenosti (v nadaljnjem besedilu: ukrepi spodbujanja) so usmerjeni v ciljne skupine prebivalstva, pri katerih obstaja največje odstopanje od želene ravni digitalnih kompetenc, in tiste, pri katerih je mogoče pričakovati, da bo dvig ravni digitalnih kompetenc povzročil največji družbeni napredek.

(2) Z ukrepi se spodbuja pridobitev ali dvig razvitosti digitalnih kompetenc na tisto stopnjo, ki je potrebna za pričakovano stopnjo digitalne vključenosti posamezne ciljne skupine v sodobne načine komuniciranja, izobraževanja, preživljanja prostega časa, dela, poslovanja, sodelovanja v družbi in uveljavljanja pravic.

### 5. člen

(načelo enakopravne dostopnosti)

Ukrepi spodbujanja so dostopni vsem pripadnikom posamezne ciljne skupine pod enakimi pogoji.

#### 6. člen

(načelo ekonomičnosti)

Spodbujanje digitalne vključenosti se načrtuje in z ukrepi spodbuja tako, da se s finančnimi sredstvi doseže dvig digitalnih kompetenc pri čim večjem številu pripadnikov posamezne ciljne skupine.

#### 7. člen

(načelo mednarodne primerljivosti in primerjalnih prednosti)

(1) Spodbujanje digitalne vključenosti se načrtuje v odvisnosti od stopnje razvitosti digitalnih kompetenc v Republiki Sloveniji in njene primerljivosti s stopnjo razvitosti v primerljivih državah, zlasti državah članicah Evropske unije.

(2) Za mednarodno primerljivost se uporablja indeks DESI in drugi mednarodno priznani kazalniki digitalne vključenosti.

#### 8. člen

(načelo horizontalnosti in medresorskega sodelovanja)

(1) Spodbujanje digitalne vključenosti se izvaja na podlagi tega zakona in s pomočjo drugih resornih politik in ukrepov. Ministrstva se pri oblikovanju resornih politik in ukrepov posvetujejo in sodelujejo z organom, pristojnim za informacijsko družbo (v nadaljnjem besedilu: pristojni organ).

(2) Pristojni organ se pri načrtovanju spodbujanja digitalne vključenosti in oblikovanju ukrepov, ki jih bo izvajal samostojno, posvetuje z resornimi ministristvi.

### III. CILJNE SKUPINE

#### 9. člen

(ciljne skupine)

Ukrepi so usmerjeni v povečanje digitalne vključenosti vseh prebivalcev Republike Slovenije, ki so opredeljeni po naslednjih ciljnih skupinah:

1. predšolski otroci,
2. šoloobvezni otroci,
3. dijaki srednjih šol,
4. udeleženci višješolskih izobraževalnih programov,
5. študenti visokošolskih izobraževalnih programov,
6. učitelji osnovnih in srednjih šol, predavatelji višjih strokovnih šol in visokošolski učitelji,
7. delovno aktivni in neaktivni odrasli (v nadaljnjem besedilu: odrasli) in
8. upokojenci.

### IV. NAČRT SPODBUJANJA DIGITALNE VKLJUČENOSTI

#### 10. člen

(analiza digitalne vključenosti)

(1) Pristojni organ v sodelovanju s Statističnim uradom Republike Slovenije vsaki dve leti izvede analizo digitalne vključenosti, in jo objavi na svoji spletni strani.

(2) Analiza digitalne vključenosti omogoča vpogled v raven digitalne vključenosti in razvitosti digitalnih kompetenc po ciljnih skupinah iz prejšnjega člena ter učinkovitost izvajanja ukrepov spodbujanja. Analiza digitalne vključenosti se izvaja s primerljivimi metodologijami mednarodno priznanih kazalnikov in vsebuje tudi analizo razvitosti digitalnih kompetenc (na primer ustrezni del indeksa DESI).

(3) Podrobnejšo vsebino analize digitalne vključenosti določi vlada z uredbo.

#### 11. člen

(načrt spodbujanja digitalne vključenosti)

(1) Na podlagi analize digitalne vključenosti pristojni organ pripravi dveletni načrt spodbujanja digitalne vključenosti (v nadaljnjem besedilu: načrt spodbujanja), ki ga najmanj tri mesece pred iztekom obdobja, za katerega je bil sprejet prejšnji načrt spodbujanja, predloži v sprejem vladi.

(2) Načrt spodbujanja vsebuje želeno raven razvitosti digitalnih kompetenc pri ciljnih skupinah iz 9. člena tega zakona ter kombinacijo ukrepov spodbujanja, ki naj se v naslednjem dveletnem obdobju izvedejo z namenom, da bo ta raven dosežena, skupaj z ocenjeno višino sredstev, potrebno za vsako skupino teh ukrepov. Ob določanju zelene ravni digitalnih kompetenc posameznih ciljnih skupin se upošteva zlasti načelo mednarodne primerljivosti in primerjalnih prednosti, ob določanju kombinacije ukrepov spodbujanja pa zlasti načeli ekonomičnosti ter horizontalnosti in medresorskega sodelovanja.

(3) Načrt spodbujanja mora biti usklajen z državnim proračunom. Če v okviru veljavnega državnega proračuna ni mogoče prilagoditi izvajanje načrta spodbujanja, predstojnik pristojnega organa predlaga vladi spremembo načrta spodbujanja.

(4) Podrobnejšo vsebino načrta spodbujanja določi vlada z uredbo iz tretjega odstavka prejšnjega člena.

### V. UKREPI SPODBUJANJA DIGITALNE VKLJUČENOSTI

#### 12. člen

(ukrepi spodbujanja)

(1) Spodbujanje digitalne vključenosti se izvaja z naslednjimi ukrepi:

- spodbude za dvig digitalnih kompetenc,
- promocija digitalnih kompetenc ter digitalnih tehnologij in njihove rabe in
- spodbude za nakup računalniške opreme.

(2) Pri določanju vsebine in pogojev posameznih ukrepov spodbujanja ter pri njihovem izvajanju se upoštevajo načela iz II. poglavja tega zakona. Ukrepi spodbujanja morajo biti oblikovani tako, da je mogoče spremljati njihovo učinkovitost pri doseganju ciljev iz 2. člena tega zakona.

#### 13. člen

(viri sredstev za izvajanje ukrepov spodbujanja)

Sredstva za izvajanje ukrepov spodbujanja se zagotavljajo v državnem proračunu ter iz sredstev Evropske unije.

#### 14. člen

(subvencije za dvig digitalnih kompetenc)

(1) Pristojni organ lahko dodeli subvencije za izvedbo programov neformalnega izobraževanja, obveznih izbirnih vsebin in interesnih dejavnosti za:

- pridobivanje in krepitev osnovnih, digitalnih kompetenc, namenjenega kateri koli ciljni skupini iz 9. člena tega zakona,
- spodbujanje zanimanja za digitalne tehnologije, njihovo razumevanje ter odgovorno in varno uporabo, namenjenih ciljnim skupinam iz 1., 2., 3., 4. in 5. točke 9. člena tega zakona,
- pridobivanje in krepitev naprednih ali specialnih digitalnih kompetenc, namenjenih pripadnikom ciljnih skupin iz 2., 3., 4., 5., 6. in 7. točke 9. člena tega zakona,
- dvig kompetenc podjetnosti v povezavi z digitalnimi kompetencami in razvoju na digitalnih kompetencah temelječega podjetništva.



(2) Subvencije lahko pristojni organ podeli pripadnikom ciljne skupine iz 7. in 8. točke 9. člena, ki nameravajo izvajati izobraževalne programe na področju digitalnih tehnologij in kompetenc, za pridobitev pedagoško andragoške izobrazbe.

(3) Subvencije lahko pristojni organ podeli za vzpostavitev in delovanje klicnih in drugih centrov za pomoč uporabnikom ter drugih projektov, katerih namen je pomoč pripadnikom vseh ciljnih skupin iz 9. člena pri praktični uporabi osnovnih digitalnih kompetenc.

(4) Subvencije lahko pristojni organ podeli za zagotavljanje uporabe digitalnih šolskih učnih gradiv, kar vključuje usposabljanje pripadnikov ciljne skupine iz 6. točke 9. člena tega zakona ter nakup pravic za uporabo teh gradiv za ciljne skupine iz 2. in 3. točke 9. člena tega zakona.

(5) Za nabavo ali posodobitev računalniške opreme lahko pristojni organ podeli subvencije nevladnim organizacijam, namenjenim združevanju starejših, spodbujanju medgeneracijskega sodelovanja in vseživljenjskega učenja ter reprezentativnim socialnim partnerjem na ravni države.

## 15. člen

### (podelitev subvencij)

(1) Subvencije iz prejšnjega člena se dodelijo v skladu s predpisi o javnih financah. Javni razpisi in pogodbe o dodelitvi sredstev morajo poleg predpisanih sestavin vsebovati tudi pogoje oziroma določila, na podlagi katerih je mogoče spremljati učinkovitost dodeljenih subvencij iz prejšnjega člena za doseganje ciljev iz 2. člena tega zakona.

(2) Za subvencijo lahko kandidira pravna oseba, ki nima neporavnanih obveznosti do Republike Slovenije iz davkov in prispevkov.

(3) Za subvencije lahko kandidirajo pravne osebe, vključno z javnimi in zasebni zavodi, društvi, zvezami društev, reprezentativnimi socialnimi partnerji na ravni države.

(4) Osnovna merila za dodeljevanje subvencij za izvedbo izobraževanj iz prvega do četrtega odstavka prejšnjega člena so:

- prispevek k doseganju ciljev iz 2. člena tega zakona,
- pretekle reference pri izvajanju izobraževanja na področju digitalnih kompetenc,
- vsebinska in izvedbena zasnova izobraževalnih programov,
- ustrezno usposobljeni kadri za izvedbo izobraževanj,
- ustrezni prostorski pogoji in računalniška oprema za izvajanje izobraževanj.

(5) Druge zahteve in merila za dodelitev subvencij se določijo v javnem razpisu.

## 16. člen

### (soustvarjanje politik in sodelovanje pri ukrepih resornih ministrstev)

(1) Pristojni organ zlasti z ministrstvi, pristojnimi za izobraževanje, gospodarstvo, delo, družino in socialne zadeve ter javno upravo sooblikuje politike (programe, strategije, akcijske načrte in podobno) in na njih temelječe ukrepe, ki jih pripravljajo in izvajajo ta ministrstva, če je z njimi mogoče izboljšati digitalno vključenost prebivalstva.

(2) Resorna ministrstva iz prejšnjega odstavka morajo o začetku priprave politik in ukrepov iz prejšnjega odstavka obvestiti pristojni organ in ga povabiti k sodelovanju. Pristojni organ te politike sooblikuje z mnenji in priporočili.

## 17. člen

### (podpora projektom promocije uporabe in razvoja digitalnih tehnologij ter izobraževalne in promocijske kampanje)

(1) Pristojni organ lahko podeli subvencije za izvedbo projektov tretjih oseb, katerih namen je promocija pridobivanja in uporabe digitalnih kompetenc, podjetnosti v povezavi z digitalnimi kompetencami in razvoja na digitalnih kompetencah temelječega podjetništva.

(2) Pristojni organ lahko v skladu s predpisi o javnem naročanju naroči izvedbo izobraževalnih ali promocijskih kampanj, s katerimi pri posameznih ciljnih skupinah iz 9. člena tega zakona ali pri splošni javnosti spodbuja zaupanje v digitalne tehnologije, zavest o pomembnosti in pomenu digitalnih tehnologij in digitalnih kompetenc, o njihovi varni in odgovorni rabi, o možnostih za

razvoj na digitalnih kompetencah temelječih oblikah podjetništva ali spodbuja k odločanju za poklice s področja digitalnih tehnologij ter naprednih in specialnih kompetenc.

## 18. člen

### (digitalni bon)

(1) Na podlagi tega zakona lahko vlada z uredbo o izdaji digitalnega bona določi, da se fizičnim osebam podeli finančna spodbuda v obliki dobroimetja – digitalnega bona za nakup računalniške opreme.

(2) Digitalni bon se podeli pripadnikom posamezne ciljne skupine iz 2., 3., 4., 5., 6. ali 8. točke 9. člena tega zakona, ki imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji, če je na tak način mogoče doseči večji delež digitalne vključenosti pripadnikov ciljne skupine.

(3) Za pridobitev digitalnega bona se lahko predpišejo pogoji, ki zagotavljajo, da bo upravičenec do digitalnega bona računalniško opremo uporabljal v skladu z namenom iz drugega odstavka tega člena (na primer udeležba v subvencioniranih programih izobraževanja na podlagi tega zakona). V tem primeru pridobitev digitalnega bona temelji na izjavi upravičenca o sprejemu digitalnega bona, s katero upravičenec v skladu s predpisi o varstvu osebnih podatkov privoli v zbiranje in obdelavo osebnih podatkov iz devetega odstavka tega člena ter podatka o njegovem elektronskem naslovu.

(4) Vrednost digitalnega bona se določi med 100 in 200 evri, pri čemer se upošteva višina razpoložljivih sredstev, predvideno število upravičencev in vrednost računalniške opreme, za nakup katere je mogoče unovčiti digitalni bon.

(5) Čas veljavnosti digitalnega bona ni krajši od šest mesecev. Vlada lahko veljavnost digitalnega bona s sklepom, izdanim pred iztekom njegove veljavnosti, enkrat podaljša, vendar ne več kot za dvanajst mesecev.

(6) Digitalni bon se ne deduje. Digitalne bone, ki jih na podlagi uredbe iz prvega odstavka tega člena prejmejo sorodniki v stranski vrsti do drugega kolena (sorojenci), ki živijo v istem gospodinjstvu, lahko upravičenci združijo z izjavo o združitvi digitalnih bonov, ki jo določi vlada.

(7) Ne glede na zakon, ki ureja dohodnino, se od digitalnega bona ne plača dohodnina. Digitalni bon se ne šteje v dohodek pri uveljavljanju pravic po predpisih, ki urejajo pravice iz javnih sredstev.

(8) Digitalni bon je evidentiran kot dobroimetje v korist upravičenca v informacijskem sistemu, ki ga za ta namen vzpostavi in vodi Finančna uprava Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: FURS).

(9) V informacijskem sistemu iz prejšnjega odstavka se za potrebe evidentiranja upravičencev do digitalnega bona o upravičencih vodijo naslednji podatki:

- ime in priimek,
- EMŠO,
- datum rojstva,
- spol,
- naslov stalnega prebivališča in
- datum izjave o sprejemu digitalnega bona iz tretjega odstavka tega člena, če je bila v skladu s tretjim odstavkom tega člena določena kot pogoj za pridobitev digitalnega bona.

(10) Informacijski sistem iz devetega odstavka tega člena se za potrebe evidentiranja upravičencev do digitalnega bona lahko povezuje:

- a) s centralno evidenco, ki jo na podlagi predpisov o organizaciji in financiranju izobraževanja vodi ministrstvo, pristojno za šolstvo – če je digitalni bon namenjen ciljnim skupinam iz 1. do 4., 7. in 8. točke 9. člena tega zakona,
- b) z evidenco študentov in diplomantov, ki ju na podlagi predpisov o visokem šolstvu vodi ministrstvo, pristojno za visoko šolstvo – če je digitalni bon namenjen ciljnim skupini iz 5. točke 9. člena tega zakona,
- c) s centralno evidenco zaposlenih na področju vzgoje in izobraževanja, ki jo na podlagi predpisov o organizaciji in financiranju izobraževanja vodi ministrstvo, pristojno za šolstvo, ter evidenco izvajalcev visokošolske dejavnosti, ki jo na podlagi predpisov o

visokem šolstvu vodi ministrstvo, pristojno za visoko šolstvo – če je digitalni bon namenjen ciljni skupini iz 6. točke 9. člena tega zakona,

d) z matično evidenco zavarovancev in uživalcev pravic iz obveznega pokojninskega in invalidskega zavarovanja, ki jo na podlagi predpisov o matični evidenci zavarovancev in uživalcev pravic iz obveznega pokojninskega in invalidskega zavarovanja vodi Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje – če je digitalni bon namenjen ciljni skupini iz 8. točke 9. člena tega zakona, in

e) s Centralnim registrom prebivalstva, ki ga na podlagi predpisov o centralnem registru prebivalstva vodi Ministrstvo za notranje zadeve,

iz katerih pridobiva podatke iz prejšnjega odstavka, razen podatka iz zadnje alineje prejšnjega odstavka.

#### 19. člen

(blago, za katerega je mogoče unovčiti digitalni bon, in njegovi ponudniki)

(1) Digitalni bon je mogoče unovčiti za nakup nove ali obnovljene računalniške opreme, ki jo podrobneje določi vlada z uredbo.

(2) Digitalni bon je unovčljiv pri ponudnikih blaga s sedežem v Republiki Sloveniji. Ponudnike blaga določi vlada z opredelitvijo splošnih pogojev, temelječih na podatkih iz javnih evidenc, na podlagi katerih je mogoče ponudnike blaga nedvoumno identificirati (na primer z navedbo poslovnih dejavnosti, registriranih v Poslovnem registru Republike Slovenije), ali pa določi, da jih pristojni organ izbere na javnem natečaju na podlagi pogojev in meril iz uredbe. Če se določijo z javnim natečajem, pristojni organ na spletni strani objavi seznam ponudnikov blaga, pri katerih je mogoče unovčiti digitalni bon, podatke o izbranih ponudnikih blaga pa za potrebe evidentiranja unovčitve digitalnih bonov pošlje FURS.

(3) Ponudnik mora blago v primeru plačila z digitalnim bonom prodati po isti ali nižji ceni, po kateri isto blago v trenutku unovčitve ponuja za plačilo z drugimi plačilnimi sredstvi. Ponudnik za digitalni bon ne sme ponujati blaga, ki ga ne ponuja za plačilo z drugimi plačilnimi sredstvi.

#### 20. člen

(unovčitev digitalnega bona in izplačilo dobroimetja)

(1) Upravičenci lahko digitalni bon unovčijo v več manjših zneskih in pri različnih ponudnikih blaga.

(2) Če upravičenec digitalnega bona ne unovči v času njegove veljavnosti ali če ga ne unovči v celotnem znesku, od Republike Slovenije ne more zahtevati izplačila bona v denarju.

(3) Ponudnik blaga od FURS prejme sredstva v višini unovčenega bona najkasneje v roku 30 dni od dneva evidentirane unovčitve.

(4) Sredstva za izplačilo digitalnega bona zagotavlja Republika Slovenija iz proračuna Republike Slovenije.

#### 21. člen

(način unovčitve digitalnega bona)

(1) Unovčitev digitalnega bona je treba evidentirati. Evidentiranje unovčitve digitalnega bona se izvede na podlagi elektronske vloge ponudnika blaga iz drugega odstavka 19. člena tega zakona v informacijskem sistemu iz devetega odstavka 18. člena tega zakona. Za izvajanje evidentiranja unovčitev digitalnega bona FURS uporablja podatke o ponudnikih blaga, ki jih dnevno pridobiva v davčni register iz Poslovnega registra Slovenije, in sicer naziv, matično številko, davčno številko ter naslov oziroma sedež in poslovni naslov ponudnika blaga.

(2) Upravičenec digitalni bon unovči pri ponudniku blaga osebno s predložitvijo osebne izkaznice ali potnega lista in EMŠO. V primeru spletnega nakupa pošlje ponudniku blaga skenogram ali fotografijo osebne izkaznice ali potnega lista ter EMŠO.

(3) Digitalni bon, ki se glasi na osebo, mlajšo od 15 let, unovčijo zanj starši oziroma zakoniti zastopnik ali druga oseba, h kateri je mladoletni upravičenec z odločbo pristojnega organa zaupan v varstvo in vzgojo in za mladoletnega upravičenca dejansko skrbi (npr. rejnik, odgovorna

oseba zavoda, kamor je mladoletni upravičenec nameščen). Bon, ki se glasi na polnoletnega upravičenca, ki je postavljen pod skrbništvo, unovči zanj skrbnik. Digitalni bon se v primerih iz tega odstavka unovči na podlagi izjave zastopnika upravičenca, ki se mora pred ponudnikom blaga izkazati tudi z osebno izkaznico ali potnim listom.

(4) Ponudnik pred izročitvijo blaga v informacijskem sistemu iz devetega odstavka 18. člena tega zakona vnese EMŠO upravičenca, z vpogledom v osebno izkaznico ali postni list pa preveri njegovo istovetnost. Če s pomočjo informacijskega sistema ugotovi, da je kupec na dan unovčitve imetnik veljavnega digitalnega bona, vnese znesek, za katerega naj se bremeni razpoložljivo dobroimetje in zaključi elektronsko vlogo. Ko informacijski sistem sporoči, da je unovčitev digitalnega bona za navedeni znesek evidentirana, lahko ponudnik blago, za nakup katerega je bil unovčen bon, izroči kupcu. Bodisi v fizični obliki bodisi v obliki varne elektronske hrambe mora shraniti:

- skenogram, fotokopijo ali fotografijo osebne izkaznice ali potnega lista in
- kopijo izdanega računa.

(5) V primeru iz tretjega odstavka tega člena ponudnik blaga z vpogledom v osebno izkaznico ali potni list ugotovi istovetnost osebe, ki želi v imenu upravičenca unovčiti digitalni bon, ter od njega prevzame izjavo iz tretjega odstavka tega člena. V tem primeru ponudnik blaga poleg dokumentacije iz prejšnjega odstavka shrani tudi fotokopijo, skenogram ali fotografijo osebne izkaznice ali potnega lista zastopnika upravičenca ter njegovo podpisano izjavo iz tretjega odstavka tega člena odstavka oziroma njen skenogram, fotografijo ali elektronsko podpisano izjavo, če zastopnik upravičenca izvede spletni nakup.

(6) V primeru iz sedmega odstavka 18. člena se unovčitev združenih digitalnih bonov izvede s predložitvijo izjave o združitvi bonov oziroma njenega skenograma ali fotografije. Ponudnik blaga mora v obliki iz četrtega odstavka tega člena shraniti tudi to izjavo oziroma njen skenogram ali fotografijo.

(7) Ponudnik blaga mora dokumentacijo iz četrtega, petega in šestega odstavka tega člena hraniti dve leti, po preteku tega obdobja pa uničiti oziroma trajno izbrisati.

## 22. člen

(vsebina uredbe)

Vlada v uredbi iz prvega odstavka 18. člena tega zakona določi:

- ciljno skupino ali del ciljne skupine, pripadnikom katere se podeli digitalni bon (drugi odstavek 18. člena tega zakona),
- morebitne posebne pogoje za pridobitev digitalnega bona, obrazec izjave o sprejemu digitalnega bona, način posredovanja izjave o sprejemu digitalnega bona, ter čas, ki od posredovanja izjave o sprejemu digitalnega bona do trenutka, ko je mogoče unovčiti digitalni bon (tretji odstavek 18. člena tega zakona),
- vrednost in čas veljavnosti digitalnega bona (četrti in peti odstavek 18. člena tega zakona),
- način združitve digitalnih bonov več upravičencev in obrazec izjave o združitvi digitalnih bonov (šesti odstavek 18. člena tega zakona),
- vrsto in lastnosti računalniške opreme, za nakup katere je digitalni bon podeljen (prvi odstavek 19. člena tega zakona),
- splošne pogoje, s katerimi določi ponudnike blaga, ali pogoje in merila za izvedbo javnega natečaja za izbor ponudnikov blaga (drugi odstavek 19. člena tega zakona) in
- obrazec izjave, na podlagi katere digitalni bon unovči zastopnik upravičenca (tretji odstavek 21. člena tega zakona).

## 23. člen

(zbirka osebnih podatkov in analiza učinkovitosti podeljenih digitalnih bonov)

(1) Na osnovi podatkov o evidentiranih upravičencih do digitalnega bona in podatkov o evidentiranih unovčitvah digitalnega bona FURS vzpostavi, vodi in upravlja zbirko osebnih podatkov – evidenco digitalnih bonov, ki vsebuje podatke o:

- upravičencih do digitalnega bona: ime in priimek, EMŠO, letnica rojstva, spol, naslov stalnega prebivališča, davčna številka;

- ponudniku blaga, pri katerem je upravičenec unovčil digitalni bon: naziv, matična številka, davčna številka, naslov oziroma sedež in poslovni naslov ponudnika blaga in
- unovčitvi in izplačilu digitalnega bona: datum in znesek unovčitve ter datum in znesek izplačila digitalnega bona.

(2) Pristojni organ lahko anonimizirane podatke iz prvega odstavka tega člena uporabi za analizo učinkovitosti digitalnega bona pri doseganju ciljev iz 2. člena tega zakona in analizo digitalne vključenosti iz 10. člena tega zakona. Podatke o imenu in priimku ter naslovu stalnega prebivališča lahko uporabi samo za pošiljanje vabil k izpolnjevanju anonimnih anketnih vprašalnikov, namenjenih analizi učinkovitosti digitalnega bona.

(3) FURS podatke v evidenci osebnih podatkov iz prvega odstavka tega člena izbriše po petih letih od konca veljavnosti digitalnega bona.

## VI. DIGITALNI BON '22

### 24. člen

#### (Digitalni bon '22)

(1) S tem členom se ureja digitalni bon za nakup osnovne računalniške opreme v višini 150 EUR (v nadaljnjem besedilu: Digitalni bon '22), ki ga 15. dan po uveljavitvi tega zakona prejmejo osebe, ki imajo na dan uveljavitve tega zakona stalno prebivališče v Republiki Sloveniji in so:

1. šoloobvezni otroci, vpisani v 9. razred
2. dijaki srednjih šol,
3. udeleženci višješolskih in visokošolskih izobraževalnih programov na področju naravoslovja in tehniških ved v Republiki Sloveniji,
4. odrasli in upokoenci, ki se v letu 2022 udeležijo subvencioniranih izobraževalnih programov.

(2) Digitalni bon '22 lahko upravičenci do 30. 11. 2022 unovčijo pri poslovnih subjektih, katerih poslovna dejavnost, registrirana v Poslovnem registru Slovenije na dan unovčitve je ena od naslednjih poslovnih dejavnosti iz Priloge I: Standardna klasifikacija dejavnosti – SKD 2008 in Priloge II: Pojasnila k standardni klasifikacijski dejavnosti – SKD 2008 iz Uredbe o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 69/07 in 17/08) ali njim podrejenih poslovnih dejavnosti:

SKD	Naziv
46.5	Trgovina na debelo z napravami za informacijsko-komunikacijsko tehnologijo
47.4	Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi, komunikacijskimi, avdio in video napravami

(3) Digitalni bon '22 lahko upravičenci unovčijo izključno za nakup naslednje nove ali prenovljene računalniške opreme:

- prenosnega, namiznega ali tabličnega računalnika,
- priklopne postaje za prenosni računalnik,
- enoploščnega računalnika za programiranje,
- računalniškega zaslona,
- tipkovnice in miške,
- digitalnega papirja,
- digitalnega peresa,
- čitalnika pametne kartice,
- spletne kamere,
- zunanjih zvočnikov,
- tiskalnika, optičnega čitalnika (skenerja), multifunkcijske naprave in
- zunanje pomnilniške enote.

(4) Digitalni bon '22 lahko upravičenci unovčijo v več manjših zneskih in pri različnih ponudnikih blaga. Ponudnik mora blago v primeru plačila z digitalnim bonom prodati po isti ali nižji ceni, po kateri isto blago v trenutku unovčitve ponuja za plačilo z drugimi plačilnimi sredstvi. Ponudnik za digitalni bon ne sme ponujati blaga, ki ga ne ponuja za plačilo z drugimi plačilnimi sredstvi.

(5) Glede dedovanja in posledic pridobitve Digitalnega bona '22 za davčne obveznosti upravičenca se uporablja šesti odstavek 18. člena tega zakona. Če upravičenec digitalnega bona ne unovči v času njegove veljavnosti ali če ga ne unovči v celotnem znesku, ne more zahtevati izplačila bona v denarju od Republike Slovenije.

(6) Upravičenci do Digitalnega bona '22, ki so v sorodu v stranski vrsti do drugega kolena (sorojenci), lahko digitalni bon združijo z izjavo, določeno v Prilogi 1, ki je sestavni del tega zakona.

(7) Za izvrševanje tega člena FURS vzpostavi informacijski sistem.

(8) Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport iz javnih evidenc iz 1. do 2. točke desetega odstavka 18. člena tega zakona posreduje FURS podatke o upravičencih do Digitalnega bona '22 iz 1. do 3. točke prvega odstavka tega člena (ime in priimek, EMŠO, datum rojstva, spol in naslov stalnega prebivališča).

(9) Izvajalci subvencioniranih izobraževalnih programov iz 4. točke prvega odstavka tega člena pošljejo na obrazcu iz Priloge 2, ki je sestavni del tega zakona, pristojnemu organu podatke o udeležencih subvencioniranih izobraževalnih programov. Podatke iz prejšnjega odstavka pristojni organ najkasneje v sedmih dneh po prejemu pošlje FURS. Pristojni organ na podlagi prejetih podatkov vzpostavi, vodi in upravlja zbirko osebnih podatkov – evidenco upravičencev do Digitalnega bona '22, udeležencev subvencioniranih izobraževalnih programov – ki vsebuje naslednje podatke: ime in priimek, EMŠO, letnica rojstva, spol, naslov stalnega prebivališča, naziv izvajalca subvencioniranega izobraževanja, naziv, datum začetka in kraj izvajanja subvencioniranega izobraževanja. Podatke iz te zbirke izbriše po petih letih od konca veljavnosti Digitalnega bona '22.

(10) Podatke o ponudnikih blaga iz druge alineje prvega odstavka 23. člena tega zakona FURS dnevno pridobiva v davčni register iz Poslovnega registra Slovenije.

(11) Unovčevanje Digitalnega bona '22 se izvaja v skladu z 21. členom tega zakona. Unovčitev digitalnega bona s strani zastopnika upravičenca do digitalnega bona iz tretjega odstavka 21. člena tega zakona se izvede na podlagi izjave, določene v Prilogi 3, ki je sestavni del tega zakona.

(12) Glede hrambe dokumentacije, ki jo upravičenec do Digitalnega bona '22 ali njegov zastopnik predloži ali pošlje ponudniku blaga, se uporablja sedmi odstavek 21. člena tega zakona. Izplačilo Digitalnega bona '22 se izvaja v skladu z osmim odstavkom 21. člena tega zakona.

(13) Glede vzpostavitve, vodenja in upravljanja zbirke osebnih podatkov se uporablja 23. člen tega zakona.

## VII. NADZOR IN KAZENSKE DOLOČBE

### 25. člen

#### (nadzor)

(1) Nadzor nad izvajanjem pogodb o dodelitvi subvencij in 14. člena tega zakona in nadzor nad namensko porabo subvencij izvaja pristojni organ.

(2) Inšpekcijski nadzor nad ponudniki blaga in upravičenci do digitalnega bona ter Digitalnega bona '22 izvaja Tržni inšpektorat Republike Slovenije v skladu s predpisi, ki urejajo inšpekcijski nadzor.

(3) FURS Tržnemu inšpektoratu Republike Slovenije v obdobju veljavnosti digitalnega bona enkrat tedensko zagotavlja potrebne podatke za izvajanje nadzora:

- podatke o ponudniku blaga: matična številka in davčna številka ponudnika blaga;
- podatke o upravičencu do digitalnega bona: ime in priimek upravičenca do digitalnega bona in EMŠO;

- podatke o unovčitvi digitalnega bona: datum unovčitve digitalnega bona.

(4) Če Tržni inšpektorat Republike Slovenije z dokončnim aktom ugotovi, da je ponudnik blaga ali tretja oseba neupravičeno evidentirala unovčitev digitalnega bona v škodo upravičenca, Tržni inšpektorat Republike Slovenije posreduje podatke o dokončnem aktu FURS, ki v evidenci digitalnih bonov v korist upravičenca do digitalnega bona vzpostavi dobroimetje v višini neupravičene unovčitve in o tem obvesti upravičenca do digitalnega bona. Upravičenec do digitalnega bona lahko tako vzpostavljeno dobroimetje izkoristi do konca veljavnosti digitalnega bona. Če akt Tržnega inšpektorata Republike Slovenije postane dokončen po izteku veljavnosti digitalnega bona, mora upravičencu škodo povrniti ponudnik blaga oziroma oseba, pri katerem je bila ugotovljena neupravičena unovčitev bona.

#### 26. člen

(prekrški)

(1) Z globo od 5.000 do 50.000 evrov se kaznuje za prekršek pravna oseba, če kot ponudnik blaga:

- omogoči unovčitev digitalnega bona v korist osebi, ki ni upravičenec do digitalnega bona (četrti odstavek 21. člena in prvi odstavek 24. člena tega zakona),
- omogoči unovčitev digitalnega bona za nakup vrste blaga, za nakup katerega digitalnega bona ni mogoče unovčiti, blaga, ki nima predpisanih lastnosti, ali paketno ponudbo, ki nima predpisanih sestavin (prvi in četrti odstavek 19. člena in tretji odstavek 24. člena tega zakona),
- omogoči unovčitev digitalnega bona za blago, ki ga za druga plačilna sredstva ne ponuja, ali za digitalni bon proda blago po višji ceni, kot isto blago ponuja za prodajo z drugimi plačilnimi sredstvi (tretji odstavek 19. člena in četrti odstavek 24. člena tega zakona),
- izvede ali omogoči navidezno unovčitev digitalnega bona,
- dokumentacije iz četrtega, petega in šestega odstavka 22. člena ne hrani dve leti, ali je po preteku dveh let ne uniči oziroma trajno izbriše (sedmi odstavek 21. člena tega zakona).

(2) Z globo od 2.500 do 25.000 evrov se za prekršek iz prejšnjega odstavka kaznuje samostojni podjetnik posameznik.

(3) Z globo od 2.000 do 5.000 evrov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost.

(4) Z globo od 2.200 evrov do 6.000 evrov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba pravne osebe.

(5) Z globo od 600 do 2.000 evrov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika.

(6) Z globo od 400 do 1.800 evrov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

(7) Z globo od 600 do 1.800 evrov se za prekršek kaznuje oseba, ki:

- izvede navidezno unovčitev digitalnega bona,
- se ob unovčitvi digitalnega bona neupravičeno predstavlja kot starš ali zakoniti zastopnik upravičenca, mlajšega od 15 let, ali druga oseba, h kateri je mladoletni upravičenec z odločbo pristojnega organa zaupan v varstvo in vzgojo in za mladoletnega upravičenca dejansko skrbi (npr. rejnik, odgovorna oseba zavoda, kamor je mladoletni upravičenec nameščen), ali kot skrbnik polnoletnega upravičenca, ki je postavljen pod skrbništvo (tretji odstavek 21. člena in enajsti odstavek 24. člena tega zakona),
- neupravičeno združi in unovči digitalne bone več oseb unovči združene digitalne bone (šesti odstavek 18. člena in šesti odstavek 24. člena tega zakona).

#### 27. člen

(višina globe v hitrem prekrškovnem postopku)

Za prekrške iz tega zakona se sme v hitrem postopku izreči globa tudi v znesku, ki je višji od najnižje predpisane globe, določene s tem zakonom.

## VIII. PREHODNE IN KONČNA DOLOČBA

### 28. člen

(sprejem podzakonskih aktov)

Vlada sprejme uredbo iz tretjega odstavka 10. člena tega zakona v roku šest mesecev po uveljavitvi tega zakona.

### 29. člen

(prvi načrt spodbujanja)

(1) Prvi načrt spodbujanja iz prvega odstavka 11. člena tega zakona sprejme vlada do konca junija 2023.

(2) V obdobju do sprejema prvega načrta spodbujanja lahko pristojni organ izvaja ukrepe iz tega zakona v skladu s sprejetim državnim proračunom in zakonom, s katerim se določa njegovo izvajanje.

### 30. člen

(začetek veljavnosti)

Ta zakon začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

**Priloga 1: Izjava upravičencev do digitalnega bona o združitvi**

**Priloga 2: Sporočilo o udeležencih subvencioniranega izobraževalnega programa**

**Priloga 3: Izjava zastopnika upravičenca do digitalnega bona**



### III. PRILOGE GRADIVU

- povezave na analize in študije:
  - All digital annual report 2020. Dostopno na: <https://all-digital.org/resources/all-digital-annual-report-2020/>
  - Charity digital skills report 2021. Dostopno na: [https://www.skillsplatform.org/uploads/charity\\_digital\\_skills\\_report\\_2021.pdf](https://www.skillsplatform.org/uploads/charity_digital_skills_report_2021.pdf)
  - Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: Digital Education action Plan 2021-2027, Resetting education and training for the digital age. Dostopno na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A52012DC0673>
  - Delež oseb z digitalnimi veščinami narašča, SURS, 2020. Dostopno na: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/8818>
  - DESI 2021, thematic chapters. Dostopno na: [https://media.hotnews.ro/media\\_server1/document-2021-11-12-25176419-0-raport-desi-2021.pdf](https://media.hotnews.ro/media_server1/document-2021-11-12-25176419-0-raport-desi-2021.pdf)
  - Digital economy and society statistics - households and individuals, Eurostat, 2020. Dostopno na: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital\\_economy\\_and\\_society\\_statistics\\_-\\_households\\_and\\_individuals#Internet\\_usage](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_households_and_individuals#Internet_usage)
  - Digital Education Action Plan. 2021. Dostopno na: [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan\\_en](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en)
  - Digital Government Review of Slovenia, OECD, 2020. Dostopno na: <https://www.oecd.org/gov/digital-government/digital-government-review-slovenia-highlights.pdf>
  - Digital Skills Insight, ITU, 2021. Dostopno na: <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/inspiration/research/digital-skills-insights-2020>
  - Digitalna pismenost in večina varne rabe interneta. Dostopno na: [https://safe.si/sites/default/files/digitalskillsreport-eukidsonlineprevod\\_0.pdf](https://safe.si/sites/default/files/digitalskillsreport-eukidsonlineprevod_0.pdf)
  - Digital trends in Europe 2021. ITU. Dostopno na: [https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Publications/Digital-Trends\\_Europe-E.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Publications/Digital-Trends_Europe-E.pdf)
  - Digitalna pismenost za odrasle, Andragoški center Slovenije, 2017. Dostopno na: <https://pismenost.acs.si/wp-content/uploads/2018/06/Strokovne-podlage-za-pripravo-programa-DP.pdf>
  - EU actions to address low digital skills. 2021. Dostopno na: [https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/RW21\\_02/RW\\_Digital\\_skills\\_EN.pdf](https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/RW21_02/RW_Digital_skills_EN.pdf)
  - Evropski okvir digitalnih kompetenc izobraževalcev. 2017. Dostopno na: <https://www.zrss.si/digitalnknjiznica/DigCopEdu/>
  - Germovšek, Anja: Digitalni razkorak in starejši odrasli. 2020. Dostopno na: <https://repozitorij.uni-lj.si/lzpisGradiva.php?id=122392>
  - ICT accessibility assessment for the Europe region, ITU, 2021. Dostopno na: [https://www.itu.int/pub/D-PHCB-ICT\\_ACCESS\\_EUR.01-2021](https://www.itu.int/pub/D-PHCB-ICT_ACCESS_EUR.01-2021)
  - Lešnik Štefotič, Vesna: Digitalne kompetence – stanje in prihodnost. 2021. Dostopno na: [https://journal.doba.si/repec/pdf/13\\_2021\\_1\\_Digital.pdf](https://journal.doba.si/repec/pdf/13_2021_1_Digital.pdf)
  - Obvladovanje digitalnih spretnosti med osebami v posamezni starostni skupini na splošno, SURS, 2019. Dostopno na: <https://www.stat.si/statweb/news/index/8818>
  - Okvir digitalnih kompetenc za državljane, Zavod Republike Slovenije za šolstvo, 2017. Dostopno na: <https://www.zrss.si/digitalnknjiznica/digcomp-2-1-okvir-digitalnih-kompetenc/files/assets/basic-html/index.html#1>

- Poročilo o razvoju 2021, UMAR. Dostopno na: [https://www.umar.gov.si/fileadmin/user\\_upload/razvoj\\_slovenije/2021/slovenski/POR2021\\_skupaj.pdf](https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/razvoj_slovenije/2021/slovenski/POR2021_skupaj.pdf)
- Razvitost digitalne družbe v Sloveniji v času pandemije. Statistični urad Republike Slovenije. Dostopno na: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/9136>
- Soočanje z dvomljivimi informacijami na novičarskih spletnih straneh ali družbenih medijih, SURS, 2021. Dostopno na: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/9704>
- Stanojev, Sašo in Florjančič, Viktorija: Digitalna pismenost srednješolcev. 2018. Dostopno na: <https://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-7023-78-7.pdf>
- The European Digital Strategy, Evropska komisija, 2020. Dostopno na: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-shaping-europes-digital-future-feb2020\\_en\\_3.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-shaping-europes-digital-future-feb2020_en_3.pdf)
- Volčjak, Diana in Žveglič, Mihaela: Digitalna pismenost za odrasle, Andragoški center Slovenije, 2017. Dostopno na: <https://pismenost.acs.si/wp-content/uploads/2018/06/Strokovne-podlage-za-pripravo-programa-DP.pdf>
- Women in digital scoreboard 2021. Dostopno na: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/women-digital-scoreboard-2021>
- 2020 OECD Economic survey of Slovenia, 2020. Dostopno na: <https://www.oecd.org/economy/slovenia-economic-snapshot/>