

Na podlagi petega odstavka 14. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25; v nadaljnjem besedilu: ZMed-1) izdaja Vlada Republike Slovenije

## **U R E D B O**

### **o podrobnejši določitvi pogojev in meril za dodeljevanje državnih pomoči medijem**

#### **I. SPLOŠNO**

##### **1. člen** **(vsebina)**

(1) Ta uredba podrobneje določa:

- osnovne pogoje ter osnovna in prednostna merila iz 14. člena ZMed-1 ter podrobnejše pogoje in merila za dodeljevanje državnih pomoči medijem iz 13. člena ZMed-1;
- posebne pogoje ter podrobnejše pogoje in merila za dodeljevanje finančne podpore iz 16. člena ZMed-1;
- posebne pogoje ter podrobnejše pogoje in merila za dodeljevanje finančne podpore iz 17. člena ZMed-1.

(2) Pojmi, uporabljeni v tej uredbi, imajo pomen, kot ga določa ZMed-1.

#### **II. OSNOVNI POGOJI ZA DODELITEV FINANČNE PODPORE**

##### **2. člen** **(osnovni pogoji za dodelitev finančne podpore)**

Za dodelitev finančne podpore iz 13. člena ZMed-1 so izpolnjeni ti osnovni pogoji:

- pogoj 1: skladnost projekta ali programa oziroma dejavnosti izdajatelja z javnim interesom na področju medijev;
- pogoj 2: izpolnjevanje zakonskih pogojev za opravljanje dejavnosti;
- pogoj 3: zagotovljenost ustreznih strokovnih sposobnosti in izkušenj;
- pogoj 4: zagotavljanje preglednosti podatkov o lastništvu medijev, državnem oglaševanju in razkritju nasprotja interesov.

##### **3. člen** **(pogoj 1: skladnost projekta ali programa oziroma dejavnosti izdajatelja z javnim interesom na področju medijev)**

(1) Projekt oziroma program izdajatelja medija je skladen z javnim interesom na področju medijev, če prispeva k uresničitvi najmanj enega izmed ciljev na področju javnega interesa na področju medijev, kot ga določa ZMed-1.

(2) Dejavnost izdajatelja medija je skladna z javnim interesom na področju medijev, če ima izdajatelj sprejet temeljni akt izdajatelja in programsko zasnovo medija, s katerima je v skladu z ZMed-1 zagotovljena uredniška in novinarska avtonomija.

##### **4. člen**

## **(pogoj 2: izpolnjevanje zakonskih pogojev za opravljanje dejavnosti)**

Izdajatelj medija izpolnjuje zakonske pogoje za opravljanje dejavnosti, če:

- je registriran za ustrezno dejavnost izdajanja v skladu s Standardno klasifikacijo dejavnosti (izdajanje časopisov, izdajanje revij in druge periodike, radijska dejavnost in distribucija zvoka, televizijska dejavnost in distribucija videoposnetkov);
- je vpisan v razvid medijev ali v ustrezen register v drugi državi, članici Evropske unije;
- ima v primeru izvajanja radijske ali televizijske dejavnosti dovoljenje za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti;
- ima v primeru dejavnosti programov posebnega pomena status lokalnega ali regionalnega, študentskega ali nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa posebnega pomena.

## **5. člen**

### **(pogoj 3: zagotovljenost ustreznih strokovnih sposobnosti in izkušenj)**

Zagotovljenost ustreznih strokovnih sposobnosti in izkušenj je podana, če prijavitelj predloži:

- reference glavnega avtorja ter soavtorjev projekta ali programa (priporočila, priznanja ali strokovna mnenja, iz katerih so razvidne spretnosti, znanja in veščine avtorja: področje njegovega delovanja, leta izkušenj, strokovna znanja, njegov pomen za kakovostno izvedbo projekta oziroma programa ipd.);
- reference medija (priporočila, priznanja, nagrade, strokovna mnenja, časopisni članki, medijske objave in drugo gradivo, iz katerih so razvidni delovanje, aktivnost in kakovost medija ipd.).

## **6. člen**

### **(pogoj 4: zagotavljanje preglednosti podatkov o lastništvu medijev, državnem oglaševanju in razkritju nasprotja interesov)**

Pogoj glede zagotavljanja preglednosti podatkov o lastništvu medijev, državnem oglaševanju in razkritju nasprotja interesov je izpolnjen, če izdajatelj medija izkaže:

- da je v skladu z ZMed-1 objavil oziroma zagotovil dostop do podatkov o neposrednih in posrednih lastnikih izdajatelja, dejanskem lastniku in prejetih sredstvih iz naslova državnega oglaševanja;
- da je v skladu z ZMed-1 uporabnike seznanjal z dejanskim ali možnim nasprotjem interesov, ki bi lahko vplivali na obveščanje javnosti.

## **III. OSNOVNA MERILA ZA DODELITEV FINANČNE PODPORE**

## **7. člen**

### **(osnovna merila za dodelitev finančne podpore)**

Upravičenost do dodelitve finančne podpore iz 13. člena ZMed-1 se presoja na podlagi teh meril:

- merilo 1: Pomen izvedbe projekta ali programa za uresničevanje javnega interesa na področju medijev;
- merilo 2: Kakovost in izvirnost projekta ali programa;
- merilo 3: Strokovne reference izdajatelja in sodelujočih pri izvedbi projekta ali programa;
- merilo 4: Doseg medija oziroma število uporabnikov medija ali učinkovitost doseganja ciljnih občinstev;
- merilo 5: Ustreznost finančnega načrta za izvedbo projekta ali programa.

## **8. člen**

### **(merilo 1: pomen izvedbe projekta ali programa za uresničevanje javnega interesa na področju medijev)**

(1) Pri presoji pomena izvedbe projekta ali programa za uresničevanje javnega interesa na področju medijev se lahko upoštevajo:

- ali projekt oziroma program prinaša nove medijske vsebine, nove medijske oblike ali večjo kakovost medijskih vsebin, s čimer krepí medijsko pluralnost in neodvisno, etično ter verodostojno novinarstvo;
- ali projekt oziroma program zagotavlja pravico oseb z invalidnostmi do javnega obveščanja in obveščeni v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih.
- ali projekt oziroma program omogoča spremljanje in objavljanje lokalnih novic, aktivnosti, dogodkov, informacij, ki so pomembne za lokalno prebivalstvo ter za razvoj regije oziroma lokalne skupnosti pa tudi širših družbenih problematik, ki so pomembne za lokalno skupnost (okolje, poraba javnega denarja na občinski ravni ipd.);
- ali projekt oziroma program prispeva k boljšemu poznavanju in razumevanju medijskega okolja (analizira medije in nove medije, medijski trg, medijsko politiko, oglaševanje idr.) ali izboljšuje medijsko pismenost.

(2) Nove medijske vsebine iz prve alineje prejšnjega odstavka so vsebine o pomembnih družbenih temah in področjih, ki so v medijih manj pogosto zastopane ali imajo manj pogosto možnost predstaviti lastna gledišča (družbene, kulturne in verske manjšine, osebe z invalidnostjo, mladi in starostniki ipd.).

(3) Večja kakovost medijskih vsebin iz prve alineje prvega odstavka tega člena pomeni nadgradnjo osnovnega novinarskega poročanja v poglobljeno in analitično poročanje, uporabo zahtevnejših novinarskih žanrov (analizo, kritiko ipd.), preiskovalno novinarstvo, sodelovanje različnih uredništev pri pripravi vsebine in preverjanje dejstev pred objavo.

(4) Nove medijske oblike iz druge alineje prvega odstavka tega člena so načini podajanja medijskih vsebin, ki nadgrajujejo tradicionalne novinarske žanre, oblikujejo nove medijske produkte ali na nove načine dosegaajo uporabnike medijskih storitev.

## **9. člen**

### **(merilo 2: kakovost in izvirnost projekta ali programa)**

(1) Pri kakovosti projekta ali programa se presoja:

- novinarska kompetenca, tj. profesionalna izvedba prijavljene programske vsebine: obvladovanje novinarskega dela, vrhunsko znanje slovenskega jezika in poznavanje novinarskih žanrov, aktualnost, poglobljena predstavitev problematike, umeščenost predstavljene tematike v slovenski prostor (kontekst) in analitičnost;
- ali medij pred objavo preverja dejstva oziroma ima na ravni uredniškega procesa uvedene postopke za zaznavanje in odpravljanje napak.

(2) Pri izvornosti projekta ali programa se presoja:

- vsebinska izvirnost (izbira teme);
- način predstavitve (izvirna uporaba ali razvoj novinarskega žanra, nov način pripovedovanja novinarske zgodbe, uporaba novih tehničnih možnosti pri doseganju občinstva);
- izvirnost vsebine prijavljenega projekta ali programa glede na pretekle prijave na javne razpise (ali prijavitelj prijavlja nov projekt ali program, je smiselno razvil ali prilagodil že obstoječi projekt ali program, se nova prijava bistveno razlikuje od preteklih).

## **10. člen**

### **(merilo 3: strokovne reference izdajatelja in sodelujočih pri izvedbi projekta ali programa)**

Pri presoji strokovnih referenc izdajatelja in sodelujočih pri izvedbi projekta ali programa se upoštevajo:

- reference avtorjev in soavtorjev projekta oziroma programa (reference predstavljajo priporočila, nagrade, priznanja ali strokovna mnenja, iz katerih so razvidne spretnosti, znanja in veščine avtorja:

področje njegovega delovanja, leta izkušenj, strokovna znanja, njegov pomen za kakovostno izvedbo projekta ipd.);

- reference medija (reference medija predstavljajo priporočila, priznanja, nagrade, strokovna mnenja, časopisni članki, medijske objave in drugo gradivo, iz katerih so razvidni delovanje, aktivnosti in kakovost medija).

#### **11. člen**

##### **(merilo 4: doseg medija oziroma število uporabnikov medija ali učinkovitost doseganja ciljnih občinstev)**

(1) Pri presoji dosega medija oziroma števila uporabnikov medija ali učinkovitosti doseganja ciljnih občinstev se upoštevajo:

- pri tiskanih medijih podatki o revidirani prodani tiskani nakladi in statistika o dosegu in uporabi digitalne izdaje;
- pri televizijskih in radijskih programih podatki o dosegu televizijskega ali radijskega programa na analogni in digitalni frekvenci ter dosegu preko kabelskega omrežja ali omrežja IP;
- pri digitalnih medijih podatki o statistiki (dosegu in uporabi) digitalne izdaje, ki zajema izpis o unikatnih obiskih spletnega mesta in številu ogledov strani na letni ravni, podatke o poslušanju (podkasti) ali ogledih (spletni video).

(2) Pri presoji dosega medija se lahko upošteva tudi število uporabnikov (sledilcev, naročnikov, prijateljev ipd.) na zelo velikih spletnih platformah, pri čemer se upošteva tudi ocena podvajanja občinstva med platformami in morebitnega deleža lažnih uporabnikov (botov).

(3) Pri presoji učinkovitosti doseganja ciljnih občinstev se lahko ocenjuje tudi interakcija med medijskimi vsebinami in občinstvom (javnostjo) ter prizadevanja izdajatelja za promocijo programskih vsebin poleg objav v matičnem mediju (dejavnosti na družabnih omrežjih, organizacija dogodkov, komunikativnost spletnega mesta ipd.).

(4) V primeru specializiranih, strokovnih, manjšinskih, študentskih ali lokalnih medijev ali programov posebnega pomena se lahko upošteva tudi ocena dosega med javnostmi, ki so jim takšni mediji namenjeni.

(5) Za vire podatkov o dosegu in uporabi digitalnih medijev primarno štejejo merilni sistemi, ki so bili v skladu s panožnimi standardi in najboljšimi praksami razviti znotraj samoregulativnih organizacij (temeljijo na preglednih, nepristranskih in preverljivih rešitvah za merjenje občinstva) in ponujajo objektivne in primerljive podatke o občinstvu za najmanj zadnjih pet let.

#### **12. člen**

##### **(merilo 5: ustreznost finančnega načrta za izvedbo projekta ali programa)**

Pri presoji ustreznosti finančnega načrta za izvedbo projekta ali programa se upoštevajo:

- ali finančni načrt pregledno in realno predstavlja stroške produkcije programskih vsebin ter so ti skladni z načeli dobrega finančnega poslovanja, zlasti glede cenovne primernosti in stroškovne učinkovitosti;
- učinkovitost porabe sredstev brez pretiranih ali nejasnih postavk, sorazmernost med stroški in pričakovanimi učinki;
- ali je delo avtorjev in soavtorjev ter izvajalcev projekta ustrezno ovrednoteno glede na odgovornost in zahtevnost opravljenega dela.

### **IV. PREDNOSTNA MERILA**

#### **13. člen**

### **(prednostna merila)**

Pri presoji upravičenosti financiranja posameznega projekta ali programa iz 13. člena ZMed-1 se lahko upoštevajo ta prednostna merila:

- prednostno merilo 1: spoštovanje profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela;
- prednostno merilo 2: spoštovanje načel novinarske in uredniške avtonomije;
- prednostno merilo 3: spoštovanje prepovedi spodbujanja nasilja ali sovraštva in ščunjanja k storitvi terorističnih kaznivih dejanj;
- prednostno merilo 4: spoštovanje zakonskih zahtev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno;
- prednostno merilo 5: ohranjanje novinarskih delovnih mest za nedoločen čas;
- prednostno merilo 6: zagotavljanje rednega izobraževanja in usposabljanja novinarjev, programskih delavcev ali drugih ključnih poklicev v medijih;
- prednostno merilo 7: nepridobitnost medija;
- prednostno merilo 8: status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev;
- prednostno merilo 9: dostopnost programskih vsebin osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih;
- prednostno merilo 10: zagotavljanje visokih programskih deležev lastne produkcije, slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe.

### **14. člen**

#### **(prednostno merilo 1: spoštovanje profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela)**

(1) Pri presoji spoštovanja profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela se presoja, ali medij deluje v skladu z vnaprej določenimi pravili za upoštevanje odgovornosti do javnosti in ohranjanje zaupanja javnosti (npr. uredniški statut, uporaba preverjenih in verodostojnih virov, uporaba objektivnih in nepristranskih informacij, ohranjanje transparentnosti in spoštovanje virov, zaščita ranljivih skupin ter odgovornost urednikov in novinarjev za vključujoč in spoštljiv diskurz).

(2) Presoja se tudi, ali ima medij vzpostavljen samoregulacijski ukrep za zagotavljanje profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela (npr. interni etični kodeks, ombudsman oziroma varuh pravic bralcev, poslušalcev ali gledalcev).

(3) Minimalni standardi novinarskega dela zajemajo:

- objavljene informacije so pridobljene, preverjene, napisane in posredovane v javnem interesu (delovanje in objavlanje prispevkov v korist javnosti);
- novinar uporablja informacije, ki so preverjene in z jasnim izvorom (uporabo neuradnih ali nepotrjenih virov je treba identificirati in ne smejo biti predstavljeni kot dejstva);
- če je možno, so v prispevek vključeni vsi udeleženci, ki so pomembni za temo;
- novinar vedno navede vir, razen če utemeljeno uveljavlja pravico do zaščite vira;
- novinarsko delo ne vključuje plagiata, izkrivljanja dejstev ali katerih koli drugih nezakonitih dejanj (vdora v zasebnost, izsiljevanja, uporabe lažne identitete ipd.);
- novinarsko delo ne sme prispevati k širjenju sovraštva ali predsodkov;
- novinar v prispevkih ščiti ranljive skupine (mladoletniki, manjšine ...).

### **15. člen**

#### **(prednostno merilo 2: spoštovanje načel novinarske in uredniške avtonomije)**

(1) Pri presoji spoštovanja načel novinarske in uredniške avtonomije se upošteva, ali ima izdajatelj novinarsko in uredniško avtonomijo zagotovljeno v svojih temeljnih aktih in ali upošteva mnenje uredništva pri imenovanju in razrešitvi odgovornega urednika.

(2) Spoštovanje načel novinarske in uredniške avtonomije pomeni neodvisnost uredništva od zunanjih pritiskov – lastniških, kapitalskih in političnih interesov ter zagotavljanje neodvisnosti uredništva v odnosu do vodstvenega dela (uprave).

(3) Načela novinarske in uredniške avtonomije predstavljajo temeljne vrednote, ki zagotavljajo, da novinarji in uredniki opravljajo svoje delo neodvisno in brez zunanjih vplivov. Osnovne lastnosti vključujejo:

- služenje državljanom in državljanke oziroma sledenje javnemu interesu;
- finančna samostojnost medija;
- poslovno-opravljalna neodvisnost uredništva.

#### **16. člen**

##### **(prednostno merilo 3: spoštovanje prepovedi spodbujanja nasilja ali sovraštva in ščunjanja k storitvi terorističnih kaznivih dejanj)**

(1) Pri presoji spoštovanje prepovedi spodbujanja nasilja ali sovraštva in ščunjanja k storitvi terorističnih kaznivih dejanj se upoštevajo pravnomočne sodbe oziroma odločbe.

(2) Pri presoji merila iz tega člena se lahko upošteva tudi, ali ima izdajatelj sprejete ukrepe za zamejevanje širjenja sovraštva v mediju in vseh medijskih kanalih (pravila moderiranja, izobraževanje moderatorjev, imenovanje ombudsmana ipd.).

#### **17. člen**

##### **(prednostno merilo 4: spoštovanje zakonskih zahtev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno)**

Pri presoji spoštovanja zakonskih zahtev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno se upoštevajo pravnomočne sodbe oziroma odločbe.

#### **18. člen**

##### **(prednostno merilo 5: ohranjanje novinarskih delovnih mest za nedoločen čas)**

(1) Pri presoji ohranjanja novinarskih delovnih mest za nedoločen čas se upošteva število novinarjev, ki ima z izdajateljem sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas, število novo zaposlenih novinarjev in število novinarjev, ki jim je bilo prekinjeno delovno razmerje.

(2) Novinarska delovna mesta so zlasti urednik, novinar, redaktor, fotoreporter, lektor, oblikovalec novinarskih vsebin, tehnični urednik, administrator spletne strani in preverjevalec dejstev pred objavo.

#### **19. člen**

##### **(prednostno merilo 6: zagotavljanje rednega izobraževanja in usposabljanja novinarjev, programskih delavcev ali drugih ključnih poklicev v medijih)**

(1) Pri presoji zagotavljanja rednega izobraževanja in usposabljanja novinarjev, programskih delavcev ali drugih ključnih poklicev v medijih se upošteva, ali izdajatelj organizira ali omogoča redno poklicno izobraževanje (omogoči odsotnost zaradi pridobitve delovne prakse, štipendije ipd.).

(2) Drugi ključni poklici v medijih so med drugim tajnik redakcije, administrator družabnih omrežij in moderator.

**20. člen**  
**(prednostno merilo 7: nepridobitnost medija)**

Nepridobitnost medija pomeni, da izdajatelj v skladu z ustanovitvenim aktom dobiček ali presežek prihodkov nad odhodki uporablja izključno za doseganje namenov ali ciljev na področju izdajanja medija in premoženja ne deli med svoje ustanovitelje, družbenike, člane ali druge osebe.

**21. člen**  
**(prednostno merilo 8: status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev)**

Pri presoji tega merila se upošteva, ali ima izdajatelj priznan status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev.

**22. člen**  
**(prednostno merilo 9: dostopnost programskih vsebin osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih)**

Pri presoji tega merila se upošteva, ali medij omogoča uresničevanje pravic oseb z invalidnostmi do javnega obveščanja in obveščenosti v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih.

**23. člen**  
**(prednostno merilo 10: zagotavljanje visokih programskih deležev lastne produkcije, slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe)**

(1) Visok programski delež lastne produkcije pomeni, da je več kot polovica objavljenih programskih vsebin izvorna produkcija uredništva medija.

(2) Med izvorno lastno produkcijo ne sodijo agregirane vsebine (zbrane iz drugih medijev), objave vsebin tiskovnih agencij (v izvorni obliki ali z minimalnimi redakcijskimi popravki), vsebina, ki si jo medij deli z drugimi povezanimi mediji, ali vsebina, ki jo je v celoti ustvarila umetna inteligenca.

(3) Visok programski delež slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe pomeni delež, ki je dvakrat višji od zakonsko predpisanega.

**V. FINANČNA PODPORA ZA DIGITALNI PREHOD TISKANIH MEDIJEV**

**24. člen**  
**(finančna podpora za digitalni prehod tiskanih medijev)**

Finančne podpore za digitalni prehod tiskanih medijev vključujejo:

1. Sofinanciranje izdajateljev za prehod obstoječih tiskanih medijev na digitalno izdajanje:
  - prijavljeni program ali projekt povečuje prisotnost medija v digitalnem okolju, pridobiva nova občinstva v digitalnem okolju ali preizkuša novo obliko monetizacije vsebin v digitalnem okolju.
2. Sofinanciranje izdajateljev za produkcijo v tiskanih medijih, s katero se krijejo stroški plač novinarjev in drugi uredniški stroški, povezani z ustvarjanjem programskih vsebin.
3. Sofinanciranje izdajateljev za distribucijo tiskanih medijev, s katero se krijejo stroški, povezani z dostavo tiskanih medijev:

- Sofinancira se del stroškov distribucije za vsak distribuiran izvod plačljivemu naročniku.
  - Subvencionirajo se stroški distribucije v lastni ali najeti jutranji dostavni službi ali preko poštne dostave.
  - Prednostno ali v večjem deležu se subvencionira distribucija v nemestnih občinah, kjer je težko doseči ekonomiko raznosa.
4. Sofinanciranje pravnih in fizičnih oseb za sklenitev digitalne naročnine:
- Sofinancira se del stroškov digitalne ali kombinirane naročnine (digitalne in tiskane), pri čemer se pri kombinirani naročnini subvencionira del stroškov digitalno naročnine.

#### **25. člen (posebni pogoji)**

Za dodelitev finančne podpore za digitalni prehod tiskanih medijev morajo izdajatelji nacionalnih in regionalnih splošno-informativnih tiskanih medijev poleg osnovnih pogojev izpolnjevati tudi naslednje posebne pogoje:

1. Vpisani so v razvid medijev že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis.
2. Izhajajo najmanj 12-krat na leto.
3. Imajo minimalno naklado 1500 izvodov, pri čemer šteje izkazana revidirana prodana naklada.
4. Izhajajo v slovenščini, kar pomeni, da so izvirne programske vsebine ustvarjene in objavljene v slovenskem jeziku. Medij lahko izvirno programsko vsebino dodatno objavi tudi v tujem jeziku, kadar je vsebina zanimiva za tujo javnost (povzetek dnevnih novic o dogajanju v Sloveniji, prevod intervjuja ipd.).
5. Namenjeni so splošni javnosti v Republiki Sloveniji, kar pomeni, da je medij pod enakimi pogoji dostopen vsem uporabnikom medijskih storitev in ni namenjen predvsem specifičnim javnostim (strokovnim, interesnim, političnim, manjšinskim ...).
6. Objavljajo večinski delež izvirnih programskih vsebin lastne produkcije, ki niso bile delno ali v celoti ustvarjene s sistemi generativne umetne inteligence, in s katerimi pokrivajo različne aktualne družbene, politične, gospodarske in kulturne teme, kar pomeni, da več kot polovico objavljenih programskih vsebin predstavlja izvirna produkcija uredništva. Med izvirne programske vsebine ne sodijo agregirane vsebine (zbrane iz drugih domačih ali tujih medijev), objave vsebin tiskovnih agencij (v izvorni obliki ali z minimalnimi redakcijskimi popravki), vsebina, ki si jo medij deli z drugimi povezanimi mediji ali vsebina, ki jo je v celoti ustvarila umetna inteligenca.
7. Pod enakimi pogoji so dostopni širši javnosti in zagotavljajo dostopnost za osebe z invalidnostmi v kateri od njim prilagojeni tehniki, obliki ali jeziku.
8. Imajo avtonomno uredniško politiko, kar pomeni, da o vsebini, razvrščanju, produkciji in objavi izvirnih programskih vsebin odloča uredništvo medija.
9. V uredništvu imajo zaposlenih najmanj toliko oseb, da njihov skupni delovni čas ustreza vsaj petim zaposlenim za polni delovni čas, in sicer že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis ter najmanj za celotno obdobje trajanja finančne podpore.
10. Ponujajo naročniški model že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis.

## **VI. FINANČNA PODPORA ZA DIGITALNE MEDIJE**

#### **26. člen (finančna podpora za digitalne medije)**

Finančna podpora za digitalne medije pomeni sofinanciranje produkcije digitalnih medijev, s katero se krijejo stroški plač novinarjev in drugi stroški, povezani s produkcijo digitalnih medijev.

## **27. člen (posebni pogoji)**

Za dodelitev finančne podpore za digitalne medije morajo izdajatelji digitalnih medijev poleg osnovnih pogojev izpolnjevati tudi naslednje posebne pogoje:

1. Vpisani so v razvid medijev že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis.
2. Izhajajo v slovenščini, kar pomeni, da so izvirne programske vsebine ustvarjene in objavljene v slovenskem jeziku. Medij lahko izvirno programsko vsebino dodatno objavi tudi v tujem jeziku, kadar je vsebina zanimiva za tujo javnost (povzetek dnevnih novic o dogajanju v Sloveniji, prevod intervjuja ipd.).
3. Imajo minimalni doseg 10.000 uporabnikov v zadnjih 12 mesecih, ki se izkazuje s statistiko (doseg in uporaba) digitalne izdaje, ki zajema izpis o unikatnih obiskih spletnega mesta in številu ogledov strani na letni ravni, podatke o poslušanju (podkasti) ali ogledih (spletni video). Za doseg šteje tudi število uporabnikov na zelo velikih spletnih platformah (sledilcev, naročnikov, prijateljev ipd.). Za vire podatkov o dosegu in uporabi digitalnega medija primarno štejejo merilni sistemi, ki so bili v skladu s panožnimi standardi in najboljšimi praksami razviti znotraj samoregulativnih organizacij (temeljijo na preglednih, nepristranskih in preverljivih rešitvah za merjenje občinstva) in ponujajo objektivne in primerljive podatke o občinstvu za najmanj zadnjih pet let.
4. Namenjeni so splošni javnosti v Republiki Sloveniji, kar pomeni, da je medij pod enakimi pogoji dostopen vsem uporabnikom medijskih storitev in ni namenjen predvsem specifičnim javnostim (strokovnim, interesnim, političnim, manjšinskim ...).
5. Objavljajo večinski delež izvirnih programskih vsebin lastne produkcije, ki niso bile delno ali v celoti ustvarjene s sistemi generativne umetne inteligence, in s katerimi pokrivajo različne aktualne družbene, politične, gospodarske in kulturne teme, kar pomeni, da več kot polovico objavljenih programskih vsebin predstavlja izvirno produkcija uredništva. Med izvirne vsebine ne sodijo agregirane vsebine (zbrane iz drugih domačih ali tujih medijev), objave vsebin tiskovnih agencij (v izvirni obliki ali z minimalnimi redakcijskimi popravki), vsebina, ki si jo medij deli z drugimi povezanimi mediji, ali vsebina, ki jo je v celoti ustvarila umetna inteligenca.
6. Pod enakimi pogoji so dostopni širši javnosti in zagotavljajo dostopnost za osebe z invalidnostmi v kateri od njim prilagojeni tehniki, obliki ali jeziku.
7. Imajo avtonomno uredniško politiko, kar pomeni, da o vsebini, razvrščanju, produkciji in objavi izvirnih programskih vsebin odloča uredništvo medija.
8. V uredništvu imajo zaposlenih najmanj toliko oseb, da njihov skupni delovni čas ustreza vsaj trem zaposlenim za polni delovni čas.
9. Delujejo izključno v digitalnem okolju, z izjemo občasnih izdaj tiskanih različic digitalnih edicij, kar pomeni, da so izvirne programske vsebine ustvarjene in objavljene v digitalnem okolju (na spletnem mestu, mobilni aplikaciji, spletnem videu ali podkastu ipd.). Medij lahko izvirno vsebino izjemoma dodatno objavi tudi v tiskani obliki: kot knjigo, revijo ali drugo tiskano publikacijo, ki smiselno dopolnjuje digitalno dejavnost (izbor daljših člankov in intervjujev ipd.).

## **VII. KONČNA DOLOČBA**

### **28. člen (začetek veljavnosti)**

Ta uredba začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.  
Ljubljana, dne

Vlada Republike Slovenije  
dr. Robert Golob l. r.  
predsednik