

Predlagatelj predpisa: Ministrstvo za kulturo EVA: 2023-3340-0019	Presoja u inkov na gospodarstvo (MSP test)	
	Datum vnosa:	22.12.2023
	Datum spremembe:	14.05.2024

Povzetek izvedene presoje vplivov predpisa na gospodarstvo:

Zakon o medijih

Ocena u inkov predlaganih alternativ

I. Analizirane alternative	
Naziv alternative	Izbrana alt.
Alternativa 1: Obstoje e stanje	Da

OBRAZLOŽITEV:

Predlog zakona v primerjavi z obstoje im zakonom ne nalaga novih administrativnih obveznosti. Na novo je uveden le postopek presoje koncentracij na medijskem trgu.

OBVEZNOSTI	SKUPNI PREDVIDENI STROŠKI (NA LETNI RAVNI)	
Priglasitev koncentracije na medijskem trgu	DODATNA	135.00 €
	SKUPAJ	135.00 €

Povzetek analize

Alternativa 1

Naziv alternative:	Obstoje e stanje
Opis alternative:	Predlog zakona v primerjavi z obstoje im zakonom ne nalaga novih administrativnih obveznosti. Na novo je uveden le postopek presoje koncentracij na medijskem trgu.

1. Neto stroški na gospodarstvo

Vrsta stroškov	Skupaj
Enkratni stroški	135.00 €
Periodi ne koristi	/
SKUPAJ	135.00 €

2. Opredelitev stroškov

ENKRATNI STROŠKI / KORISTI

Obveznosti		Skupaj
Priglasitev koncentracije na medijskem trgu	Strošek	135.00 €
SKUPAJ STROŠKOV:		135.00 €

3 Kvalitativni u inki alternative 1

Kako predlog predpisa vpliva na pravno varnost?	Pozitivno
Obrazložitev: Zoper vse obveznosti, ki so izdajateljem medijev naložene s predlogom zakona, je možno pravno varstvo v pritožbenem postopku in v upravnem sporu.	
Kako predlog predpisa vpliva na nelojalno konkurenco?	Pozitivno
Obrazložitev: Predlog zakona uvaja postopek presoje koncentracij na medijskem trgu na podlagi priglasitve koncentracije, v kateri se presoja pri akovani vpliv koncentracije na pluralnost medijev in uredniško neodvisnost.	
Kako predlog predpisa vpliva na problematiko dela na rno in sivo ekonomijo?	Pozitivno
Obrazložitev: V okviru finan nih podpor oz. državnih pomo i za medije je eden od pogojev tudi ta, da izdajatelj medija ni kršil dolo b v zvezi z zaposlovanjem na rno.	
Kako predlog predpisa vpliva na produktivnost?	Nima vpliva
Obrazložitev: /	
Kako predlog predpisa vpliva na delovne pogoje, naložbe v kadrovske vire oz. nove zaposlitve?	Pozitivno
Obrazložitev: Predlog zakona dolo a nove finan ne podpore oz. državne pomo i za medije, v okviru katerih se bodo	

financirali tudi stroški dela novinarjev in drugih programskih delavcev v medijih. Eden od pogojev za prejetje državne podpore je tudi zagotovljenost zadostnih in ustreznih zaposlitev. Pogoj glede števila zaposlitev se zahteva tudi pri dodelitvi statusa programa posebnega pomena, kateri omogoča posebno financiranje iz proračunskih sredstev in pravico do neodplačnega oddajanja programov v omrežjih operaterjev.

Kako predlog predpisa vpliva na naložbe v raziskave in razvoj?

Nima vpliva

Obrazložitev:

/

4 Najprej pomisli na male - alternativa 1

Ali in na kakšen način ste uporabili delne ali popolne oprostitve obveznosti za mikro, mala in srednja podjetja?

Obrazložitev:

Koncentracije na medijskem trgu ni treba priglasiti, letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini ne presega 500.000 EUR.

Ali je za mikro, mala in srednja podjetja nameščen dovolj asana za prilagoditev na nove obveznosti (daljša prehodna obdobja)?

Obrazložitev:

/

Ali in na kakšen način so obveznosti, kot npr. poročanje, vodenje evidenc, za mikro, mala in srednja podjetja prilagojene oziroma poenostavljene v primerjavi z ostalimi velikimi subjekti?

Obrazložitev:

Predlog zakona za lokalne programe in programe z manjšim obsegom določa izjeme glede obveznosti doseganja programskih deležev.

Ali in na kakšen način so za mikro, mala in srednja podjetja postopki nadzora prilagojeni oziroma poenostavljeni?

Obrazložitev:

/

Ali so za mikro, mala in srednja podjetja uvedene znižane pristojbine, davne olajšave in podobne oblike privilegiranega pristopa?

Obrazložitev:

/

Podrobna analiza

Alternativa 1

Naziv alternative:	Obstoje e stanje
Opis alternative:	Predlog zakona v primerjavi z obstoje im zakonom ne nalaga novih administrativnih obveznosti. Na novo je uveden le postopek presoje koncentracij na medijskem trgu.

Obveznost 1.1: Priglasitev koncentracije na medijskem trgu

Zap. št.	Aktivnost	U inek	Populacija	Frekvenca	Na enoto	Skupaj
1.1.1	Priglasitev koncentracije v medijih	Strošek	10.00	ENKRATN O	13.50 €	135.00 €
SKUPAJ STROŠKI:					13.50 €	135.00 €

Opis populacije:

1.1.1: Ro na populacija; Podjetja, ki prevzemajo izdajatelje medijev