

Na podlagi druge alineje prvega odstavka 18. člena in prvega odstavka 26. člena Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/20, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C), devetega odstavka 11. člena in šestega odstavka 14. člena Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 77/10, 40/12– ZUJF, 19/14 – odl. US, 63/16 in 31/18), je svet Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, na 9. dopisni seji, dne 1.2.2024, sprejel

PRAVILNIK
Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije o financiranju projektov in programov za razvoj filmske in avdiovizualne kulture

1. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen
(vsebina)

S tem pravilnikom se določijo:

- pogoji in merila za izbor projektov in programov na javnih razpisih (v nadaljevanju: razpis) izvedenih po tem pravilniku;
- postopki izbire projektov in programov, prijavljenih na razpise s področja razvoja filmske in avdiovizualne kulture Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija);
- postopek sklepanja pogodb, vsebina pogodb in način nadzora nad izvajanjem pogodb iz prve alineje tega člena.

2. člen
(uporaba izrazov)

V tem pravilniku uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za moške in ženske.

3. člen
(pomen izrazov)

Posamezni izrazi v tem pravilniku imajo naslednji pomen:

1. **»prikazovalec«** je pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki je registriran za kinematografsko dejavnost na ozemlju Republike Slovenije, kontinuirano izvaja art kino programe in programe filmsko-vzgojne dejavnosti;
2. **»art kino program«** je dejavnost predvajanja art filmov;
3. **»art film«** je slovenski film, evropski film, kakovostni film kinematografij tretjih držav ali svetovni kinotečni film;
4. **»slovenski film«** je slovenska večinska produkcija ali slovenska manjšinska koprodukcija;
5. **»filmska vzgoja«** predstavlja poučevanje in preučevanje filma ter filmsko ustvarjanje in prikazovanje kakovostnega filma za otroke in mlade v kakovostnih (kinematografskih) pogojih, ki lahko poteka kot organiziran, reden in sistematičen vzgojno-izobraževalni proces v formalni obliki (v okviru šolskih dejavnosti) ali v neformalni obliki (zunajšolske oziroma prostočasne dejavnosti) ali kot priložnostno učenje. Poteka lahko samostojno v vzgojno-izobraževalnih zavodih ali v povezavi z izvajalci kulturnih programov in projektov. V vseh navedenih primerih je rezultat filmske vzgoje višja raven filmske pismenosti;
6. **»formalna filmska vzgoja«** se odvija v šolskem času in sledi ciljem šolskega kurikulumuma (je strukturirana, ciljno in časovno načrtovana). Dejavnosti formalne filmske vzgoje potekajo lahko na šoli, lahko pa v obliki organizirane šolske dejavnosti zunaj nje;
7. **»neformalna filmska vzgoja«** se odvija izven šolskega časa v okviru filmsko-vzgojnih programov in programov izvajalcev programov v kulturi;

8. »**filmska pismenost**« je raven razumevanja filma, sposobnost zavestnega in vedoželjnega izbora filmov, kot tudi kritičnega gledanja filma in analize njegove vsebine, na podlagi tako filmsko-izraznih kot tehničnih vidikov, ter sposobnost uporabe filmskega jezika in tehničnih virov za ustvarjalno produkcijo gibljivih slik;
9. »**razvoj občinstev**« so dejavnosti izvajalcev z namenom iskanja novih in inovativnih poti za pospeševanje obiska filmskih projekcij, ohranjanje občinstva, pridobivanje novega občinstva in raznolikost občinstva, ter izboljšanja izkušnje obstoječega in prihodnjega občinstva ter poglobljanja odnosov z občinstvom.
10. »**distribucija filma**« pomeni posredovanje filma in avdiovizualnega dela javnosti, s pomočjo promocijskih dejavnosti in trženja, ki omogočajo dostopnost filma in avdiovizualnega dela v kinodvorani, na linearni televiziji, ali preko individualnega ogleda od doma na fizičnih nosilcih in digitalnih dostopih ali prenosih na način, da se film da v promet s prodajo ali z drugačno obliko prenosa lastninske pravice;
11. »**kinematografska distribucija**« pomeni vsako dejavnost, povezano z eksploatacijo filma v kinematografih, to je nakup distribucijske pravice, nakup filmskih kopij, podnaslavljanje ali sinhroniziranje filma, transport in z distribucijo povezane promocijske in tržne dejavnosti;
12. »**avdiovizualna medijska storitev na zahtevo**« pomeni skladno z zakonom, ki ureja avdiovizualne medijske storitve nelinearno avdiovizualno medijsko storitev, ki zagotavlja avdiovizualne programske vsebine na podlagi kataloga, ki ga oblikuje ponudnik, za njihovo spremljanje na osebno zahtevo uporabnika v trenutku, ki ga ta sam izbere;
13. »**promocijski načrt komunikacije z javnostjo**« je opredelitev ciljnega občinstva projekta ali programa ter vsebinski, terminski in finančni načrt komunikacijskih dejavnosti;
14. »**promocija**« zajema vse dejavnosti, s katerimi se obvešča javnost o posameznem projektu oziroma programu;
15. »**gost festivala**« je s strani izvajalca festivala povabljeni soavtor oziroma drugi filmski ustvarjalec oziroma strokovnjak s področja, ki sodeluje pri prikazanih filmih, avdiovizualnih delih ali je dejaven udeleženec strokovnih in spremljevalnega programa festivala.
16. »**izvedbena ekipa**« so osebe, ki sodelujejo pri pripravi in izvedbi projekta oziroma programa;
17. »**finančni načrt**« je prikaz virov financiranja projekta oziroma programa;
18. »**predračun**« je ovrednotenje vseh stroškov izvedbe projekta oziroma programa;
19. »**dokazila o zaprtju finančne konstrukcije projekta oziroma programa**« so vse verodostojne listine (odločbe, predpogodbe ali pogodbe s financerji, koproducenti, kupci predvajalskih pravic, z donatorji in s sponzorji; izjava o vložku izvajalca itn.), iz katerih je razvidno, v kolikšnem obsegu so v skladu s finančnim načrtom že zagotovljena finančna in druga sredstva;
20. »**terminski načrt**« je časovno natančno opredeljen opis organizacijskih dejavnosti, ki zagotavljajo celovito izvedbo projekta oziroma programa;
21. »**tranša**« je del sofinanciranega zneska, ki se izplačuje za namen izvedbe sofinanciranega projekta oziroma programa po pogodbi. Za vsako izplačilo posamezne tranše mora izvajalec predložiti dokumentacijo, določeno s pogodbo.

2. SOFINANCIRANJE RAZVOJA FILMSKE IN AVDIOVIZUALNE KULTURE

4. člen

(sofinanciranje razvoja filmske in avdiovizualne kulture)

- (1) Namen spodbujanja razvoja filmske in avdiovizualne kulture je širjenje filmske kulture, povečevanje števila gledalcev in približevanje filma gledalcu v Republiki Sloveniji, spodbujanje kakovostnega in kontinuiranega filmskega programa ter spodbujanje profesionalnega razvoja filmskega in avdiovizualnega sektorja in njegovih deležnikov v Republiki Sloveniji.
- (2) Cilj spodbujanja razvoja filmske in avdiovizualne kulture je širjenje filmske kulture v Republiki Sloveniji, večje število gledalcev, bolj raznoliko občinstvo filmskih in AV vsebin, boljša dostopnosti kakovostnih filmskih in spremljevalnih vsebin ter profesionalni razvoj filmskega in avdiovizualnega sektorja in vseh njegovih deležnikov v Republiki Sloveniji.

(3) Agencija sofinancira naslednje projekte in programe s področja razvoja filmske in avdiovizualne kulture, ki se izvajajo v Republiki Sloveniji:

- 1. Art kino programi ter filmsko-vzgojne dejavnosti prikazovalcev;**
- 2. Programi strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti;**
- 3. Distribucija in promocija art filmov;**
- 4. Večletni programi filmske vzgoje;**
- 5. Filmski festivali;**
- 6. Tehnološka opremljenost in digitizacija kinodvoran;**
- 7. Inovativni programi za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih in avdiovizualnih del;**
- 8. Projekti razvoja in popularizacije filmske kulture.**

(4) Agencija sofinancira filmske in avdiovizualne dejavnosti iz prejšnjega odstavka preko razpisov.

(5) Podrobnejši pogoji sofinanciranja se lahko določijo z besedilom razpisa.

(6) Z besedilom razpisa so lahko določeni prednostni vsebinski cilji za izbor projektov in programov, prijavljenih na posamezni razpis.

(7) Projekti ali programi iz tretjega odstavka tega člena se sofinancirajo na podlagi veljavne sheme državne pomoči, kar se navede v besedilu posameznega natečaja.

5. člen **(omejitve sodelovanja na razpisu)**

(1) Na razpisih Agencije ne morejo biti sofinancirane fizične ter pravne osebe in z njimi povezane osebe, opredeljene v zakonu, ki ureja Agencijo, ki ob prijavi na razpis nimajo poravnanih vseh zapadlih finančnih in ostalih obveznosti do Agencije.

(2) Na razpisih za sredstva Agencije ne morejo sodelovati osebe s projekti ali programi, namenjenimi pornografiji, marketingu in ekonomski propagandi.

(3) Prijavitelj, ki je pridobil proračunska sredstva s področja avdiovizualnih medijev, ki jih sofinancira Republika Slovenija, ne sme s sredstvi Agencije kriti istih stroškov, kot jih je kril s sredstvi, ki jih je pridobil na drugem razpisu s področja avdiovizualnih medijev, ki jih sofinancira Republika Slovenija.

(4) Agencija ne obravnava prijavljenih projektov ali programov prijavitelja, če le-ti ne izpolnjujejo pogojev sofinanciranja po veljavni shemi državne pomoči.

(5) Agencija lahko vsak projekt ali program sofinancira največ enkrat.

6. člen **(razpisna vrednost sofinanciranja)**

Z besedilom posameznega razpisa se določita okvirna vrednost razpisanih sredstev lahko pa tudi najvišji možni znesek sofinanciranja projekta ali programa, ki jih sofinancira Agencija.

3. MERILA IN POGOJI ZA IZBOR PROJEKTOV IN PROGRAMOV NA PODROČJU RAZVOJA FILMSKE IN AVDIOVIZUALNE KULTURE

7. člen **(Art kino programi ter filmsko-vzgojne dejavnosti prikazovalcev)**

(1) Namen sofinanciranja art kino programov ter filmsko-vzgojnih dejavnosti prikazovalcev je spodbujanje kakovostnega in kontinuiranega filmskega programa prikazovalcev art filmov, s posebnim poudarkom na prikazovanju slovenskih filmov in avdiovizualnih del. Posamezni sofinancirani program po tem členu mora od vseh projekcij art filmov dosegati vsaj 50% projekcij slovenskih filmov oziroma avdiovizualnih del, art filmi pa morajo dosegati vsaj 50% vseh projekcij filmov programa prikazovalca.

(2) Cilji sofinanciranja art kino programov ter filmsko-vzgojnih dejavnosti prikazovalcev so:

- uresničevati raznolikost art kino programov prikazovalcev;

- zagotoviti strokovno in sistematično izvajanje filmsko prikazovalnih in filmsko-vzgojnih dejavnosti ter povečati regijsko dostopnost art kino projektov in programov;
 - razvijati strokovne kompetence kadrov za programske in filmsko-vzgojne dejavnosti prikazovalcev.
- (3) Na razpis za sofinanciranje art kino programov ter filmsko-vzgojnih dejavnosti prikazovalcev se lahko prijavijo prijavitelji, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija in izpolnjujejo naslednje pogoje:
- delujejo najmanj tri koledarska leta pred letom prijave;
 - najmanj 30% filmskih projekcij v posameznem letu v zadnjih treh letih pred letom prijave predstavljajo art filmi;
 - izvajajo filmsko-vzgojne dejavnosti;
 - imajo tehnično opremo za predvajanje, ki omogoča izvajanje projekcij z digitalnih filmskih kopij po DCI standardih in ki ustreza profesionalnim standardom projekcije in udobja ali tehnično opremo za predvajanje drugih formatov, ki jih za redno kinematografsko distribucijo posameznega filma daje distributer ter vsaj eno filmsko platno;
 - imajo vzpostavljeno spletišče za promoviranje in informiranje o art kino programu.
- (4) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi dodatne pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga Agencija sofinancira.
- (5) Programe, ki jih Agencija sprejme v sofinanciranje na posameznem razpisu iz tretjega odstavka tega člena, se financira za obdobje do največ štirih koledarskih let.

8. člen

(merila za izbor art kino programov ter filmsko-vzgojnih dejavnostih prikazovalcev)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA FILMSKE DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA V PRETEKLEM LETU	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost dejavnosti v preteklem letu	0-15 točk
-odmevnost v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do produkcijske ravni)	0- 9 točk
-pomen programa glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadsacionalni pomen)	0- 9 točk
-kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 9 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku izvajanja programa)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju občinstev	0- 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

9. člen

(število točk)

(1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.

(2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

10. člen

(programi strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti)

(1) Namen sofinanciranja programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji je spodbujanje dejavnosti za afirmacijo in promocijo slovenskih filmskih ustvarjalcev, njihovih poklicev in filmskih ter avdiovizualnih vsebin, krepitev strokovnih in profesionalnih standardov filmskega ustvarjanja ter krepitev povezovanja organizacij s filmskega in avdiovizualnega področja oziroma profesionalizacijo njihovega delovanja.

(2) Cilji sofinanciranja programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti:

- profesionalizacija organizacij s filmskega in avdiovizualnega področja;
- krepitev strokovne usposobljenosti kadrov v organizacijah, ki delujejo na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti;
- promocija slovenskega filma, ustvarjalcev in poklicev s filmskega in avdiovizualnega področja;
- dvig mednarodne in slovenske odmevnosti dela in dosežkov slovenskih filmskih ustvarjalcev;
- izboljšana dejavnost mreženja, povezovanja in koordinacije organizacij na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti;
- dvig strokovnih in profesionalnih standardov filmskega ustvarjanja.

(3) Na razpisu za sofinanciranje programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti lahko sodelujejo organizacije, ki združujejo oziroma povezujejo predstavnike (fizične ali pravne osebe) s področja filmskih in avdiovizualnih dejavnosti.

(4) Prijavitelj izkazuje izpolnjevanje pogoja iz prejšnjega odstavka s statutom oziroma ustanovnim aktom.

(5) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga agencija sofinancira.

(6) Programe, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na posameznem razpisu iz tretjega odstavka tega člena, se financirajo za obdobje do največ dveh koledarskih let.

11. člen

(merila za izbor programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti)

Pristojna strokovno programska komisija ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA V PRETEKLEM LETU	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	0-15 točk
-odmevnost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do izvedbene ravni)	0- 9 točk
-pomen programa glede na lokalni, nacionalni, nadnacionalni kontekst	0- 9 točk
-kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-strukturiranost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 9 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z zainteresirani javnostjo (pred, med in po zaključku programa)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju stroke	0- 5 točk

OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA**0- 20 točk**

- delež zagotovljenih sredstev

0-10 točk

- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah

0-10 točk

**12. člen
(število točk)**

(1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.

(2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

**13. člen
(distribucija in promocija art filmov)**

(1) Namen sofinanciranja distribucije in promocije art filmov je omogočiti distribucijo kakovostnih filmov. Ne glede na določbo prejšnjega stavka se skladno s tem členom ne sofinancira distribucije in promocije slovenskih filmov.

(2) Cilji sofinanciranja distribucije in promocije filmov iz prejšnjega odstavka:

- večja dostopnost art filmov mlademu občinstvu;

- večja vidnost ter večji doseg art filma;

- omogočanje pogojev za uspešen zagon kinematografske distribucije oziroma premiernega prikazovanja art filmov;

- večja raznolikost filmov v distribuciji;

- večja kakovost ponudbe filmskih in avdiovizualnih del v kinematografih.

(3) Na razpis za sofinanciranje distribucije in promocije art filmov se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za kinematografsko distribucijo.

(4) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

(5) Projekti, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na razpisu iz tretjega odstavka tega člena, se financirajo za obdobje enega leta.

**14. člen
(merila za izbor distribucije in promocije art filmov)**

Pristojna strokovno programska komisija ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

REFERENCE PRIJAVITELJA**0-10 točk**

od tega:

- reference izvajalcev distribucije s poročilom o izvedenih projektih distribucije art filmov za pretekli dve leti (za vsak distribuiran film do 2 točki, za vsako leto do 5 točk)

0-10 točk

OCENA KAKOVOSTI PRIJAVLJENEGA ART FILMA**0-30 točk**

od tega:

- kakovost art filma (originalnost, univerzalnost, relevantnost teme)

0- 5 točk

- kritiške ocene, festivalske udeležbe in nagrade

0- 5 točk

- pomen art filma za dvig raznolikost filmske ponudbe v kinematografski distribuciji

0-10 točk

- primernost za izvajanje filmske vzgoje 0- 5 točk
- prijavljeni art film je namenjen otrokom in mladini 5 točk

OCENA DISTRIBUCIJSKEGA IN PROMOCIJSKEGA NAČRTA **0-40 točk**

od tega:

- načrt distribucije filma v Sloveniji (distribucijski načrt ter načrt promocije in trženja z usmerjenostjo na ciljna občinstva) 0 -15 točk
- ocena izvedljivosti in inovativnosti načrta 0 -15 točk
- opredelitev maksimalnega distribucijskega potenciala filma (predvideno število gledalcev) 0 –10 točk
- možnost distribucije v okviru avdiovizualne medijske storitve na zahtevo 0 - 5 točk

OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA **0- 20 točk**

- delež zagotovljenih sredstev 0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah 0-10 točk

15. člen
(število točk)

- (1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.
- (2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

16. člen
(večletni programi filmske vzgoje)

- (1) Namen sofinanciranja programov filmske vzgoje je izobraževanje in vzgoja na področju filmske kulture in izvajanje filmsko-vzgojnih dejavnosti z namenom razvijanja in promocije filmske pismenosti ter razvoja občinstev za art film, še posebej otrok in mladih.
- (2) Cilji sofinanciranja večletnih programov filmske vzgoje so:
 - sistematična podpora za kontinuiteto, krepitev in promocijo filmske vzgoje;
 - razvoj strokovnega kadra (še posebej filmskih pedagogov) na področju filmske vzgoje;
 - večja raznolikost in kakovost filmsko-vzgojne dejavnosti;
 - boljša regijska razpršenost filmsko-vzgojne dejavnosti;
 - večji doseg art filmov, še posebej filmov namenjenih otrokom in mladini;
 - podpora razvoju in promociji programov filmske vzgoje.
- (3) Na razpis za sofinanciranje se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje kulturno-umetniških dejavnosti ter posredovanje kulturnih dobrin v Republiki Sloveniji, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.
- (4) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga agencija sofinancira.

17. člen
(merila za izbor programov filmske vzgoje)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

- OCENA IZVEDBE FILMSKE DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA** **0-20 točk**
- kakovost in programska raznolikost filmske dejavnosti prijavitelja v preteklem letu 0-15 točk
 - dostopnost filmske dejavnosti prijavitelja v preteklem letu 0- 5 točk

OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do izvedbene ravni)	0- 9 točk
-pomen programa glede na lokalni, nacionalni, nadnacionalni kontekst	0- 9 točk
-kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-strukturiranost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 9 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-20 točk
-promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku programa)	0-15 točk
-načrtovani prispevek k razvoju novih občinstev	0- 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0- 10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0- 10 točk

18. člen **(število točk)**

- (1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.
- (2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programaska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

19. člen **(filmski festivali)**

- (1) Namen sofinanciranja filmskih festivalov je omogočanje dolgoročnega razvoja in profesionalne izvedbe filmskih festivalov, ki v filmsko kulturo vnašajo programsko raznolikost, omogočajo publiki, da se seznanijo s sodobnimi praksami domače in tuje filmske ustvarjalnosti, spodbujajo razvoj filmske kulture.
- (2) Cilji sofinanciranja filmskih festivalov so:
 - večja dostopnost in kulturna raznolikost sodobnih praks domače in tuje filmske ustvarjalnosti;
 - večja kakovost organizacijske in tehnične izvedbe filmskih festivalov;
 - večji mednarodni doseg in odmevnost filmskih festivalov;
 - povečana dejavnosti filmskih festivalov za razvoj občinstev;
 - regionalna širitev in razvoj filmske kulture;
 - večji pomen in vloga filmskih festivalov za razvoj in dvig filmske in avdiovizualne kulture.
- (3) Na razpis za sofinanciranje filmskih festivalov se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti s področja filmske in video dejavnosti ali za organizacijo kulturnih ali drugih prireditev in katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija, ki izkažejo dve izvedeni ediciji prijavljenega festivala v zadnjih treh letih pred letom prijave na razpis.
- (4) Agencija sofinancira največ dve ediciji filmskega festivala, sprejetega v sofinanciranje na razpisu iz prejšnjega odstavka.
- (5) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

20. člen **(merila za izbor filmskih festivalov)**

Pristojna strokovno programaska komisija oceni in ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA FILMSKEGA FESTIVALA	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost filmskega programa festivala v preteklem letu	0-15 točk
-kakovost in programska raznolikost strokovnega programa festivala v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA FESTIVALA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost festivala (od vsebinske do izvedbene ravni)	0- 9 točk
-pomen festivala glede na lokalni, nacionalni, nadnacionalni pomen kontekst	0- 9 točk
-kontinuiteta festivala oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja festivala	0- 9 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROJEKTA	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku projekta)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju občinstev	0- 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

21. člen (število točk)

- (1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.
- (2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

22. člen (tehnološka opremljenost in digitizacija kinodvoran)

- (1) Namen sofinanciranja tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran je posodobitve tehnične opreme kinematografov na ustreznih formatih predvajanja (profesionalnih digitalnih formatih) z namenom javnega prikazovanja art filmov in zagotavljanje ustrezne tehnološke opremljenosti prikazovalcev po najvišjih in najsodobnejših standardih kakovosti prikazovanja (DCI).
- (2) Cilji sofinanciranja tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran so:
- dvig kakovosti izvajanja art kino programov prikazovalcev;
 - uravnotežen razvoj tehnološke opremljenosti kinodvoran;
 - posodobitev tehnične opreme kinematografov art filmov po najvišjih in najsodobnejših standardih kakovosti javnega prikazovanja, ki omogoča izvajanje projekcij z digitalnih filmskih kopij po DCI standardih;
 - zagotoviti pogoje za razvoj kinematografov;
 - dvigniti kakovosti tehnične izvedbe filmskih projekcij art filmov v kinematografih in posledično zagotavljati kakovostno filmsko izkušnjo in doživetje gledalcev art filmov;
- (3) Na razpis za sofinanciranje tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran se lahko prijavijo prikazovalci, ki izpolnjuje naslednje pogoje:
- izvajajo kinematografsko dejavnost najmanj eno leto pred letom prijave;
 - imajo vsaj eno dvorano z vsaj enim platnom ter vsaj 50 sedežev, vendar ne več kot 5 platen;
 - so v svoj program v preteklem letu vključili vsaj 30% projekcij art filmov.
- (4) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

23. člen
(merila za izbor tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA USPEŠNOSTI DELOVANJA PRIKAZOVALCA	0-35 točk
- več kot 50% dogodkov letno izvajalca predstavljajo filmske projekcije	10 točk
ali 20-50% dogodkov letno izvajalca predstavljajo filmske projekcije	5 točk
- pomen kinematografske dejavnosti kinematografa za enakomeren regionalni razvoj kakovostne programske ponudbe	0-10 točk
- delež projekcij slovenskega filma v preteklem letu (nad 20% 10 točk, 10-20% 5 točk, manj kot 10% 0 točk)	0-10 točk
- članstvo v Europa Cinemas	5 točk
OCENA NAČRTA POSODOBITVE TEHNOLOŠKE OPREMLJENOSTI IN DIGITIZACIJE KINODVORANE	0-45 točk
- ocena nujnosti posodobitve (glede na časovno izkoriščenost opreme)	0-25 točk
- ocena kakovosti načrta posodobitve opreme	0-20 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

24. člen
(število točk)

- (1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.
- (2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programaska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

25. člen
(Inovativni programi za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih in avdiovizualnih del)

- (1) Namen sofinanciranja inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih in avdiovizualnih vsebin je spodbujanje zanimanja za art filme ter povečanje dostopnosti kuriranih filmskih in avdiovizualnih vsebin.
- (2) Cilji sofinanciranja inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih del:
 - podpora inovativnim programom z dejavnostmi, ki spodbujajo filmsko pismenost in nadgrajujejo znanja občinstva o filmskih in avdiovizualnih delih, vključno z avdiovizualno in kinematografsko dediščino, ter njihovega zanimanja zanje;
 - dvig zanimanja za slovenska filmska in avdiovizualna dela ter art filme;
 - učinkovito in boljše nagovarjanje slovenskega gledalca skozi inovativne programe;
 - uvajanje novih tehnologij in novih poslovnih modelov pri dostopnosti do kuriranih filmskih vsebin;
 - povečana in izboljšana dostopnost kuriranih programskih, zlasti slovenskih filmskih programov.
- (3) Na razpis za sofinanciranje inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih in avdiovizualnih del se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje distribucije, dejavnosti s področja filmske in video dejavnosti ali za organizacijo kulturnih ali drugih prireditev in katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.
- (4) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga agencija sofinancira.

(5) Programe, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na razpisu iz prejšnjega odstavka, se financira za obdobje do največ dveh koledarskih let.

26. člen
(merila za izbor inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanja dostopnosti filmskih in avdiovizualnih del)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA DELOVANJA PRIJAVITELJA	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost filmskih in avdiovizualnih dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	
0-15 točk	
-odmevnost programov prijavitelja v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do izvedbene ravni)	0- 20 točk
-pomen programa glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadsacionalni pomen)	0- 10 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 10 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku programa)	0-15 točk
- načrtovani doprinos k razvoju občinstev	0- 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

27. člen
(število točk)

(1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.

(2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programaska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

28. člen
(projekti razvoja in popularizacije filmske kulture)

(1) Namen sofinanciranja projektov razvoja in popularizacije filmske kulture je spodbujanje dejavnosti razvoja in popularizacije filmske kulture.

(2) Cilji sofinanciranja projektov razvoja in popularizacije filmske kulture so:

- omogočanje medresorskega povezovanja s področja filmskega turizma in filmske vzgoje oziroma izobraževanja s področja filma;
- omogočanje dejavnosti za razvoj in popularizacijo filmske kulture v lokalnem okolju;
- omogočanje projektov za promocijo filmskih lokacij;
- omogočanje projektov za oživiljanje javnih prostorov s filmsko kulturo;
- dvig kritiške in strokovne refleksije s področja filmske kulture in filmske vzgoje v publicistiki in založniški dejavnosti.

(3) Na razpis za sofinanciranje projektov promocije in širjenja filmske kulture se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti s področja filmske in video dejavnosti ali za organizacijo kulturnih ali drugih prireditev, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.

(4) Z besedilom razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

(5) Projekti, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na razpisu iz prejšnjega odstavka, se financirajo za obdobje do največ dveh koledarskih let.

29. člen

(merila za izbor projektov razvoja in popularizacije filmske kulture)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene projekte po naslednjih merilih:

OCENA DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA 0-20 točk

- kakovost in programska raznolikost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu 0-15 točk
- lokalna dostopnost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu 0- 5 točk

OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROJEKTA 0-40 točk

- kakovost in izvedljivost projekta (od vsebinske do produkcijske ravni) 0- 9 točk
- pomen projekta glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadnacionalni pomen) 0- 9 točk
- kontinuiteta projekta oziroma njegova dolgoročna naravnost 0- 9 točk
- kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave) 0- 4 točk
- strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja projekta 0- 9 točk

OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROJEKTA 0-20 točk

- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku projekta) 0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju občinstev 0- 5 točk

OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA 0- 20 točk

- delež zagotovljenih sredstev 0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah 0-10 točk

30. člen

(število točk)

(1) Posamezen projekt iz prejšnjega člena je lahko ocenjen z največ 100 točkami.

(2) Z besedilom razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno-programaska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

4. POSTOPEK IZBORA PROJEKTOV IN PROGRAMOV

31. člen

(potek postopka izbora projektov in programov)

- a. uvedba postopka:
 - priprava podlag za sprejem sklepa o začetku postopka;
 - sprejem sklepa o začetku postopka;

- objava razpisa;
- b. priprava vlog za obravnavo ter zavržbe:
 - evidentiranje prispelih vlog;
 - odpiranje vlog;
 - pozivanje na dopolnitev nepopolnih vlog in dopolnjevanje le-teh;
 - izdaja posamičnih sklepov o zavržbi nepopolnih in nepravočasnih vlog ter vlog, ki jih niso vložile upravičene osebe;
- c. ocenjevanje in vrednotenje vlog:
 - ocenjevanje in vrednotenje ustreznih vlog;
 - oblikovanje predloga strokovno programske komisije;
- d. izbor projektov oziroma programov:
 - izdaja posamičnih odločb o odobritvi ali zavrnitvi sofinanciranja projekta oziroma programa.

32. člen (sklep)

Direktor Agencije sprejme sklep o začetku postopka razpisa za izbiro projektov oziroma programov filmskih in avdiovizualnih dejavnosti iz 4. člena tega pravilnika, s katerim določi:

1. razpisno področje in cilje razpisa;
2. postopek;
3. okvirno vrednost razpisanih sredstev;
4. datum objave;
5. enega ali več pristojnih uslužbencev za izvedbo razpisa;
6. besedilo razpisa.

33. člen (izvedba razpisa)

- (1) Besedilo razpisa se objavi na spletnem mestu Agencije, v Uradnem listu Republike Slovenije pa se objavi informacija o razpisu.
- (2) Besedilo razpisa mora vsebovati najmanj podatke, določene z zakonom, ki ureja uresničevanje interesa za kulturo.
- (3) V času trajanja razpisa mora biti razpisna dokumentacija vsem zainteresiranim dosegljiva na spletnem mestu in sedežu Agencije.

34. člen (sprejemanje in evidentiranje vlog)

- (1) Vloge se lahko oddajo na sedežu Agencije, pošljejo po pošti, preko osebe, ki opravlja posredovanje vlog kot svojo dejavnost, ali preko elektronske prijavnice v okviru sistema za elektronsko prijavo, če je tako določeno z besedilom razpisa.
- (2) Vsaka prispela vloga in njene morebitne dopolnitve se evidentirajo kot ena zadeva.
- (3) Uradna oseba Agencije, ki sprejema vloge, prispеле na razpis, na vsaki vlogi jasno označi datum prejema. Na enak način evidentira tudi vsako dopolnitev oziroma spremembo vloge.

35. člen (odpiranje vlog, prispelih na razpis)

- (1) Vloge, prispеле na razpis, odpre komisija za odpiranje vlog, ki jo izmed zaposlenih na Agenciji imenuje direktor Agencije oziroma v primeru elektronske oddaje vloge pristojni uslužbenec Agencije, ki ga imenuje direktor Agencije. Komisijo sestavljajo najmanj trije člani. Odpiranju vlog sme, razen v primeru elektronske oddaje vlog, prisostvovati predstavnik prijavitelja, ki kandidira na razpisu.

(2) O odpiranju vlog se piše zapisnik, ki vsebuje najmanj naslednje podatke:

- naziv in sedež Agencije;
- datum in čas začetka ter konca odpiranja vlog;
- imena navzočih ter odsotnih članov komisije;
- imena navzočih oseb, ki kandidirajo na razpisu, oziroma njihovih predstavnikov;
- seznam prispelih vlog z navedbo šifre vloge, nazivom oziroma imenom prijavitelja in naslovom projekta oziroma programa;
- ugotovitve o pravočasnosti in popolnosti prispelih vlog ter o upravičenosti oseb, ki so vloge podale.

(3) Na podlagi ugotovitve iz zapisnika iz prejšnjega odstavka, da je pravočasna vloga upravičene osebe formalno nepopolna, pristojni uslužbenec agencije pozove prijavitelja, da jo dopolni v petih dneh od prejema poziva k dopolnitvi.

(4) Po izteku roka za dopolnitev komisija za odpiranje vlog sestavi poročilo, ki vsebuje seznam vseh nepravočasnih vlog, formalno nepopolnih vlog, vlog neupravičenih oseb, ter seznam vseh pravočasnih in popolnih vlog, prispelih na razpis, z navedbo šifre vloge, nazivom oziroma imenom prijavitelja in naslovom projekta oziroma programa ter navedbo, katere vloge se zavržejo in katere gredo v ocenjevanje.

36. člen **(zavrženje vlog)**

(1) Na podlagi zapisnika o odpiranju oziroma dopolnjevanju vlog iz prejšnjega člena direktor Agencije s posamičnim sklepom zavrže vlogo, ki ni pravočasna ali popolna ali ki je ni vložila upravičena oseba.

(2) Vloga, prispela na razpis, je pravočasna, če je prispela v roku, določenem v besedilu razpisa.

(3) Vloga je popolna, če vsebuje vse obvezne sestavine, ki jih določa besedilo razpisa. Za popolno se šteje tudi nepopolna vloga, ki jo je prijavitelj v celoti dopolnila v 5. (petih) dneh od prejema poziva k dopolnitvi. Vloga se šteje za popolno tudi v primeru, da se je prijavitelj na isti razpis prijavil z več projekti oziroma programi in je samo eni od vlog priložil vse obvezne sestavine.

(4) Upravičena oseba je tista oseba, katere vloga izpolnjuje pogoje, določene v besedilu razpisa. Izpolnjevanje pogojev se ugotavlja na podlagi obveznih dokazil, vloge prijavitelja ter podatkov, pridobljenih iz uradnih evidenc.

37. člen **(ocenjevanje in vrednotenje)**

Ocenjevanje in vrednotenje vseh pravočasnih in popolnih vlog upravičenih oseb, izvede pristojna strokovno programska komisija po merilih oziroma pogojih, določenih s tem pravilnikom.

38. člen **(poročilo strokovno programske komisije)**

Na podlagi ocene projektov oziroma programov pristojna strokovno programska komisija pripravi direktor Agencije poročilo, ki mora vsebovati:

- šifro vloge;
- podatke o prijavitelju;
- naslov projekta oziroma programa, navedenega v vlogi;
- mnenje in obrazložene ocene projektov oziroma programov, prijavljenih na razpis;
- utemeljen predlog o višini sofinanciranja projekta (glede na finančni načrt in predračun projekta, upoštevajoč izvedljivost projekta), ki ne sme biti nižji kot 65 odstotkov zaprosenega zneska iz vloge prijavitelja;;
- vsebinska utemeljitev oblikovanega predloga programa za financiranje.

39. člen (odločitev direktorja)

(1) Na podlagi poročila pristojne strokovno programske komisije iz prejšnjega člena direktor izda o vsaki ustrezni vlogi, prispeli na razpis, posamično odločbo, s katero odloči o odobritvi ter višini sofinanciranja ali o zavrnitvi sofinanciranja posameznega projekta oziroma programa.

(2) Če se direktor ne strinja z mnenji in ocenami posamezne strokovno programske komisije o sofinanciranju projektov oziroma programov, lahko sprejme odločitev, ki ne sledi mnenjem in ocenam strokovno programskih komisij Agencije. V tem primeru mora pri odločitvi slediti zastavljenim ciljem in nalogam agencije v letnem programu dela agencije ter pričakovanim rezultatom agencije v posameznem letu v skladu s strateškimi dokumenti agencije.

(3) Če se direktor ne strinja s predlogom strokovno programske komisije glede višine sofinanciranja posameznega projekta oziroma programa lahko z odločbo iz prvega odstavka tega člena sprejme drugačno odločitev.

(4) V primeru iz prejšnjih dveh odstavkov mora direktor razloge za takšno svojo odločitev obrazložiti. Obrazložitev mora direktor nemudoma posredovati svetu Agencije, ki mora na prvi naslednji seji o tem sprejeti mnenje. Posredovanje obrazložitve razlogov iz prejšnjega stavka ne zadrži odločitve direktorja.

40. člen (pritožba)

(1) Zoper odločbo Agencije ima prijavitelj pravico do pritožbe v roku 15. (petnajstih) dni od dneva njene vročitve. O pritožbi odloča ministrstvo, pristojno za kulturo.

(2) Pritožba se vloži pisno ali ustno na zapisnik pri Agenciji. Vložena pritožba ne zadrži podpisa pogodb s prijavitelji izbranih projektov oziroma programov za sofinanciranje.

(3) Predmet pritožbe ne morejo biti merila za ocenjevanje vlog in pogoji razpisa.

5. UREDITEV MEDSEBOJNIH RAZMERIJ S POGODBO

41. člen (sklenitev pogodbe)

(1) Odločbe o odobritvi iz prvega odstavka 39. člena tega pravilnika so podlaga za sklepanje pogodb o sofinanciranju projektov oziroma programov.

(2) V izreku odločbe o odobritvi mora biti naveden tudi rok, v katerem mora prijavitelj agenciji posredovati prilagojen finančni načrt, predračun in terminski načrt projekta oziroma programa, ki mora biti skladen z odobreno višino sofinanciranja prijavljenega projekta oziroma programa.

(3) Če prijavitelj v roku iz prejšnjega odstavka agenciji ne predloži dokumentacije iz prejšnjega odstavka, se šteje, da je odstopil od sofinanciranja projekta oziroma programa in da je agencija prosta obveznosti, ki bi zanjo izhajale iz odločbe o sofinanciranju.

(4) Po prejemu dokumentacije iz drugega odstavka tega člena agencija pozove prijavitelja k podpisu pogodbe.

(5) Prijavitelj mora podpisano pogodbo vrniti v roku, določenem v pozivu, sicer se šteje, da je odstopil od sofinanciranja projekta oziroma programa z javnimi sredstvi, da pogodba ni sklenjena in da je agencija prosta obveznosti, ki bi zanjo izhajale iz odločbe o sofinanciranju. Rok za podpis pogodbe se lahko podaljša, če prijavitelj agenciji pisno sporoči objektivne razloge za podaljšanje, vendar ne več kot za 30 dni. Pogodba iz prvega odstavka tega člena mora biti sklenjena najkasneje v roku enega leta od vročitve odločbe o sofinanciranju prijavitelju.

42. člen **(vsebina pogodbe)**

(1) Pogodba mora vsebovati naslednje sestavine:

1. pogodbene stranke (naziv oziroma ime, naslov, davčna številka, številka transakcijskega računa in zastopnika izvajalca);
2. predmet pogodbe;
3. kateri namen in cilji pogodbe sestavljajo javni interes, kot je splošno opredeljen v predpisu oziroma nacionalnem programu za kulturo;
4. cilje, ki bodo realizirani v obdobju sklenitve pogodbe zaradi uresničitve namena pogodbe, roke, v katerih morajo biti cilji doseženi, in kriterije za spremljanje njihovega uresničevanja;
5. trajanje pogodbe;
6. obseg, roke in način zagotavljanja sredstev Agencije;
7. vrednost projekta oziroma programa in višino od Agencije dodeljenih sredstev;
8. terminski plan porabe vlaganja zahtevkov za izplačilo sredstev po tranšah;
9. rok, do katerega lahko izbran prijavitelj črpa proračunska sredstva;
10. zahtevana dokazila za izplačilo dodeljenih sredstev po tranšah oziroma delnih tranšah;
11. skrbnike pogodb vseh pogodbenih strank;
12. določbo o obveznosti poročanja o izvedbi projekta oziroma programa, obveznosti poročila o poteku in rezultatih porabe dodeljenih sredstev oziroma najmanj zaključnega poročila;
13. določbo, da mora izbrani prijavitelj sproti obveščati Agencijo o spremembah, ki lahko vplivajo na izpolnitev pogodbenih obveznosti;
14. določbo o dolžnosti sodelovanja izbranega prijavitelja (izbran prijavitelj se je dolžan odzivati na poziv Agencije po posredovanju dokumentacije in pojasnilih, vezanih na izvedbo projekta oziroma programa);
15. pravico Agencije, da spremlja in nadzira izvajanje pogodbe ter namensko porabo proračunskih sredstev;
16. določbo o obveznosti prijavitelja, da arhivira obračunsko dokumentacijo za čas, določen v pogodbi (vendar ne manj kot 5 let);
17. določbo, da mora izbran prijavitelj ob nenamenski porabi dodeljenih sredstev ali ob neizpolnitvi predmeta pogodbe že izplačana sredstva vrniti Agenciji, skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi;
18. določbo o sankcijah zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti (odstop od pogodbe, vračilo že prejetih sredstev);
19. določbo o obveznosti in o načinu obveščanja javnosti, da predmet pogodbe sofinancira Agencija in
20. podpis in datum podpisa pogodbenih strank.

(2) Glede na posebnosti predmeta pogodbe lahko pogodba vsebuje tudi druge sestavine.

43. člen **(izplačevanje tranš in zavarovanje predplačila)**

(1) Agencija izplačuje sredstva po pogodbi iz prejšnjega člena s tranšami.

(2) Število tranš in višina posamezne tranše je določena s pogodbo iz prejšnjega člena.

(3) Če je prva tranša izplačana kot predplačilo, je lahko izplačana največ v višini do 25% sofinanciranega zneska. Predplačilo iz prejšnjega stavka se zavaruje na naslednji način:

- a) pri projektih z zneskom sofinanciranja do 100.000,00 EUR, se predplačilo zavaruje z menicami v odstotku predplačila;
- b) pri filmskih projektih z zneskom sofinanciranja višjim nad 100.000,00 EUR se 10 (deset) odstotkov zneska sofinanciranja zavaruje z listino o finančnem zavarovanju za kvalitetno izvedbo sofinanciranega projekta (kot dokazilo se upošteva garancija o izvedbi posla, ki jo v brezpogojno korist SFC izda banka ali druga finančna ustanova ali notarski zapis), 15 (petnajst) odstotkov zneska sofinanciranja se zavaruje z menicami.

44. člen
(odstopanje od vrednosti posamezne postavke predračuna)

(1) Vrednosti posameznih postavk znotraj posameznih sklopov predračuna lahko izbrani prijavitelji projektov oziroma programov spreminjajo.

(2) Če je odstopanje po posameznem sklopu predračuna večje od 30 odstotkov, vendar se bo kompenziralo v okviru predračunske vrednosti, mora producent o tem obvestiti Agencijo. V primeru, da je odstopanje po posamezni postavki predračuna nemogoče napovedati, mora producent ob predložitvi končnega obračuna projekta oziroma programa predložiti obrazložitev za tako odstopanje.

45. člen
(spremljanje in spremembe pogodb)

(1) Skrbniki pogodb so odgovorni za spremljanje izpolnjevanja pogodbenih obveznosti in namensko porabo sredstev.

(2) Prijavitelj sofinanciranega projekta oziroma programa je dolžan v osmih dneh obvestiti Agencijo o spremembah, ki utegnejo vplivati na izpolnitev njegovih obveznosti, določenih v pogodbi. Na podlagi obvestila lahko Agencija sklene z izbranim prijaviteljem projekta oziroma programa dodatek k pogodbi ali odstopi od pogodbe in zahteva vrnitev že izplačanih sredstev s pripadajočimi zakonitimi zamudnimi obrestmi.

(3) V primeru nastopa okoliščin iz prejšnjega člena je izbrani prijavitelj projekta oziroma programa dolžan ukreniti vse, kar je v njegovih močeh, da omeji škodljive posledice.

(4) Agencija ima pravico in dolžnost, da izvedbo projekta oziroma programa v vseh fazah vsebinsko in finančno nadzira.

46. člen
(odstop od pogodbe)

(1) Agencija lahko odstopi od pogodbe, če prijavitelj sofinanciranega projekta oziroma programa:

- ni porabil sredstev skladno z namenom, določenim v pogodbi;
- ne izpolnjuje svojih pogodbenih obveznosti;
- ne obvesti Agencije o razlogih prekinitve, spremembe in nemotenega poteka izvajanja financiranega projekta oziroma programa;
- dodeljena sredstva uporablja negospodarno, nepregledno oziroma v nasprotju z namensko porabo sredstev, določeno s predračunom sofinanciranega projekta oziroma programa;
- Agenciji predloži obračunsko dokumentacijo, ki vsebinsko ne ustreza finančnemu načrtu projekta oziroma programa, razen če je Agencija k spremembi finančnega načrta dala pisno soglasje;
- ni zagotovil sredstev za projekt oziroma program, ki bi jih moral zagotoviti izbrani prijavitelj projekta oziroma programa, oziroma plačilo stroškov ne poteka v skladu s predloženo obračunsko dokumentacijo;
- ni končal projekta ali programa v roku, dogovorjenim s to pogodbo, in se pogodbene stranke pred iztekom roka niso dogovorile drugače;
- v drugih primerih, kot to določa pogodba o financiranju projekta oziroma programa (neporavnane obveznosti zaradi sklepa komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdržljivo z notranjim trgom ter da prejemnik ob sklenitvi pogodbe ni dal pravih podatkov oziroma je dal zavajajoče in drugih s pogodbo določenih primerih).

(2) Če Agencija odstopi od pogodbe iz razlogov, navedenih v prejšnjem odstavku tega člena, mora izbrani prijavitelj Agenciji vrniti že izplačana sredstva, skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dneva nakazila do dneva vračila.

47. člen
(navajanje sofinancerja v javnosti)

Prejemnik mora navajati, da je projekt oziroma program nastal s finančno pomočjo Agencije skladno z Navodili komuniciranja vsebin, ki jih objavi Agencija na svoji spletni strani.

6. PREHODNA IN KONČNI DOLOČBI

48. člen (prehodna določba)

Postopki, ki so se začeli pred uveljavitvijo tega pravilnika, se zaključijo v skladu s Pravilnikom o izvedbi postopka izbire projektov in programov, pogojih in merilih za izbor projektov in programov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17 in 27/19).

49. člen (prenehanje veljavnosti)

Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov in programov, pogojih in merilih za izbor projektov in programov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17 in 27/19).

50. člen (začetek veljavnosti)

Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 0070-3/2024
Ljubljana,
EVA 2024-3340-0006

Peter Kep
Predsednik sveta Slovenskega filmskega centra,
javne agencije Republike Slovenije